



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Παιδαγωγική εργαλειοθήκη για επαγγελματίες



TABLE OF CONTENTS

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο	8
ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ (RAC)	8
Σχετικά με τις εκστρατείες ευαισθητοποίησης	8
Τι είναι οι εκστρατείες ευαισθητοποίησης	8
Ποιοι είναι οι στόχοι μίας εκστρατείας ευαισθητοποίησης	8
1. ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΗΡΙΑ	9
1.1 Βόρεια Μακεδονία - “Εκστρατείες ευαισθητοποίησης του κοινού για την προσβασιμότητα, την ασφάλεια και την προστασία κατά τη διάρκεια ταξιδιού για άτομα με προβλήματα όρασης	9
1.2 Πορτογαλία - Έκθεση φωτογραφίας: “Έχω το δικαίωμα να είμαι διαφορετικός.	11
1.3 Ιταλία - “XIII Florence Biennale” Διεθνής Έκθεση Σύγχρονης Τέχνης και σχεδίου.....	14
1.4 Ουγγαρία - Kézenfogva kamion, „Hand in hand truck.” Ismerjük meg az ismeretlent! Let us know the unknown!	16
1.5 Ελλάδα - Εκστρατεία “Speakup”	17
2. Εκστρατείες ευαισθητοποίησης (RAC) για ψυχικές ασθένειες	19
2.1 Βόρεια Μακεδονία- Δράση για την υποστήριξη της ψυχικής υγείας .	19
2.2 Πορτογαλία - Συμμετοχή στη μόδα της Πορτογαλίας - Έργο (re)veste	21
2.3 Ιταλία- Δέκατη επέτειος του θεατρικού έργου σε θεραπευτικά μαθήματα „Contro Attacco teatro”	24
2.4. Ουγγαρία - #segitenimenő (#Το να βοηθάς του άλλους είναι cool) .	26
2.5 Ελλάδα - KathENAS (“anyONE”).....	28
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο	31
3. ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ ΓΙΑ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	31
3.1 Βόρεια Μακεδονία – Μουσικό εργαστήριο (μουσικοθεραπεία)	32
3.2 Βόρεια Μακεδονία – Εργαστήριο αρωματοθεραπείας	34
3.3 Πορτογαλία - Lookbook συμμετεχόντων	36
3.4 Πορτογαλία - Ανθρώπινα τοπία	39
3.5 Ιταλία - Ήχοι και χρώματα	41

3.6	Ιταλία - Θεατρικό Εργαστήρι προσωπικής και κοινωνικής μνήμης . . .	43
3.7	Ουγγαρία - Κοινή (γιγαντιαία) δημιουργία παζλ	45
3.8	Ουγγαρία - «Πες μου την ιστορία σου»	47
3.9	Ελλάδα - Θεατρική ομάδα Αστέγων “Walkabout” - άσκηση με τίτλο “Αυτό που μου αρέσει σε σένα”	49
3.10	Ελλάδα - Εργαστήριο κουκλοθέατρου	52
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο		54
4. Παραδείγματα δραστηριοτήτων δια βίου μάθησης μέσω της τέχνης		54
4.1	Βόρεια Μακεδονία - Από την τεχνική quilling στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων	54
4.2	Πορτογαλία - Oficina#Projeto (Workshop#Project) – TUM TUM TUM (RE)VESTE PROJET’ARTE - Centro Social de Soutelo	55
4.3	Ιταλία - Θεατρικό εργαστήρι με στόχο τη διοργάνωση μιας παράστασης με θέμα την προσωπική και κοινωνική μνήμη	59
4.4	Ουγγαρία - NEM ADOM FEL ALAPÍTVÁNY (NEVER GIVE UP FOUNDATION).	61
4.5	Ελλάδα - Οι τέχνες ως βασική δραστηριότητα στην καθημερινή λειτουργία	63
Συμπεράσματα-Αναπηρία		65
Συμπεράσματα-Ψυχική Ασθένεια		67
Τελικά Συμπεράσματα.		69

ΤΟ ΕΡΓΟ ART & INCLUSION

Το έργο “ART & INCLUSION” Μη τυπική εκπαίδευση μέσω της τέχνης ως εργαλείο κοινωνικής ένταξης ατόμων με αναπηρία και ατόμων με ψυχικές ασθένειες (2020-1-PT01-KA204-078809) συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης (KA2-συνεργασία για την καινοτομία και την ανταλλαγή καλών πρακτικών, KA204-Στρατηγικές Συμπράξεις για την Εκπαίδευση Ενηλίκων).

Οι κύριοι στόχοι του έργου είναι οι εξής:

Προώθηση της κοινωνικής ένταξης των ενηλίκων με αναπηρίες και ψυχικές ασθένειες, μέσω της ανάπτυξης ικανοτήτων επαγγελματιών και οργανισμών που εργάζονται σε αυτόν τον τομέα.

Προώθηση της παραγωγής γνώσης στο πλαίσιο της χρήσης καλλιτεχνικών μεθοδολογιών στη μη τυπική εκπαίδευση ως συμπλήρωμα στην κατασκευή του ατομικού έργου ζωής ατόμων με αναπηρίες και ψυχικές διαταραχές..

Προώθηση της ανταλλαγής καλών πρακτικών μεταξύ των επαγγελματιών, με στόχο την παρουσίαση αυτών ανάμεσα σε διαφορετικά κράτη.

Συμβολή στην ανάπτυξη καινοτόμων πρακτικών στην εκπαίδευση ενηλίκων, δηλαδή στη μη τυπική εκπαίδευση μέσω της τέχνης.

Η σύμπραξη αποτελείται από τους ακόλουθους οργανισμούς:

- ARCA Cooperativa Sociale (Ιταλία)
- Centro Social de Soutelo (Πορτογαλία) - Coordinator
- Galileo Progetti Nonprofit Kft. (Ουγγαρία)
- Koinonia Ison Eukairion (Ελλάδα)
- Zdruzenie institut Za Razvoj Na Zaednicata (Βόρεια Μακεδονία)

“Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την συγγραφή αυτής της έκδοσης δεν αποτελεί έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των δημιουργών της και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.”

ΚΟΙΝΟ ΠΟΥ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Αυτό το έγγραφο είναι μία παιδαγωγική εργαλειοθήκη για επαγγελματίες και απευθύνεται σε εκπαιδευτικούς, εκπαιδευτικούς ενηλίκων, ψυχολόγους, κοινωνικούς λειτουργούς, κοινωνικούς εκπαιδευτικούς, καλλιτέχνες, οθόνες καλλιτεχνικών δραστηριοτήτων, διευθυντές οργανισμών και άλλους σχετικούς επαγγελματίες, φοιτητές κλπ. παρεμβαίνοντας στον τομέα της μη τυπικής εκπαίδευσης μέσω της τέχνης.

Διαδικασία δημιουργίας της Παιδαγωγικής Εργαλειοθήκης για επαγγελματίες

Η Παιδαγωγική Εργαλειοθήκη για επαγγελματίες έχει ως κύριο στόχο να βοηθήσει τους επαγγελματίες να αναπτύξουν πρακτικές δεξιότητες, μέσω της παροχής δομημένων και καινοτόμων στρατηγικών και δραστηριοτήτων. Βασική επιδίωξη είναι οι συμμετέχοντες να αναπτύξουν δεξιότητες μέσω της τέχνης η οποία λειτουργεί ως στρατηγική μη τυπικής εκπαίδευσης. Σκοπεύουμε επίσης να διερευνήσουμε τη μεθοδολογία οικοδόμησης έργων ζωής, διευκολύνοντας τη μεταφορά δεξιοτήτων που αναπτύσσονται από άτομα με αναπηρίες και άτομα με ψυχικές ασθένειες, προκειμένου να διευκολυνθεί η κοινωνική τους ένταξη και σε μαθησιακές δραστηριότητες.

Η παιδαγωγική εργαλειοθήκη για επαγγελματίες θα αποτελείται από εργαλεία και δραστηριότητες από όλες τις χώρες εταίρους, έχοντας ευρωπαϊκή διάσταση, συμπεριλαμβάνοντας στοιχεία από διάφορα κοινωνικά και πολιτιστικά πλαίσια. Αυτό το εργαλείο έχει τη δυνατότητα μεταφοράς σε ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο, καθώς είναι μια δημόσια έκδοση σε ψηφιακή μορφή στα αγγλικά και με πλήρη μετάφραση στα πορτογαλικά, ελληνικά, ουγγρικά, ιταλικά και Μακεδονικά, η οποία θα είναι προσβάσιμη δωρεάν στον ιστότοπο των συνεργατών. Η μετάφραση θα χρηματοδοτηθεί μέσω των κονδυλίων που διατίθενται για τη διαχείριση του έργου.

Η παιδαγωγική εργαλειοθήκη για επαγγελματίες αποτελείται από 3 ενότητες:

Δραστηριότητες και εργαλεία για την ευαισθητοποίηση των επαγγελματιών και των ατόμων με εξουσία λήψης αποφάσεων σχετικά με τη χρήση της τέχνης ως μέσου μη τυπικής εκπαίδευσης για άτομα με αναπηρίες και άτομα με

ψυχικές ασθένειες (σημασία και αντίκτυπος της μεθοδολογίας, αποτελέσματα που μπορούν να ληφθούν σε σύγκριση με άλλες μεθοδολογίες, σημασία των επενδύσεων σε τεχνικούς κατάρτισης κ. λπ.).

Δραστηριότητες και εργαλεία για πρακτική εφαρμογή με τις ομάδες-στόχους. Οι δραστηριότητες θα περιγραφούν με σαφήνεια και θα περιλαμβάνουν υποστηρικτικό υλικό για την απόδοσή τους. Οι δραστηριότητες προέρχονται από διαφορετικές χώρες και από διαφορετικούς καλλιτεχνικούς κλάδους (π.χ. μουσική, θέατρο, ζωγραφική κ. λπ.) και μπορούν να χρησιμοποιηθούν ξεχωριστά ή μαζί, ως πρόγραμμα παρέμβασης, με στόχο την ανάπτυξη κοινωνικών δεξιοτήτων, επικεντρωμένων στο άτομο και την κοινωνική τους αλληλεπίδραση.

Καλλιτεχνικές δραστηριότητες για την κατασκευή και τον ορισμό του έργου ζωής των στοιχείων των ομάδων-στόχων, προωθώντας την ένταξή τους στην κατάρτιση ή την απασχόληση. Αυτό το εργαλείο είναι μια καινοτόμος πολυπολιτισμική εργαλειοθήκη για εφαρμογή σε άτομα με αναπηρίες και άτομα με ψυχικές ασθένειες το οποίο: συμβάλλει στην κοινωνική και επαγγελματική τους ένταξη, βελτιώνει την ποιότητα των υπηρεσιών στις οποίες έχουν πρόσβαση σε αυτόν τον τομέα, επιτρέπει την κατάρτιση επαγγελματιών βοηθώντας στον προγραμματισμό των παρεμβάσεων, προωθεί τον προβληματισμό σχετικά με τα θέματα του έργου.

ΛΙΣΤΑ ΑΚΡΟΝΥΜΙΩΝ

ATS - Accessible travel solution

DIY - do it yourself

EEA - European Economic Area

IO - Intellectual result

KA - Key action

NGO - Non governmental organization

RAC - Raising awareness campaign

UNESCO - United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.

UNICEF - United Nations Children's Fund

VIP - Visually impaired persons

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο

ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ (RAC)

Σχετικά με τις εκστρατείες ευαισθητοποίησης

Τι είναι οι εκστρατείες ευαισθητοποίησης

Η ευαισθητοποίηση είναι μια διαδικασία που επιδιώκει να ενημερώσει και να εκπαιδεύσει τους ανθρώπους για ένα θέμα ή ζήτημα με σκοπό να επηρεάσει τις στάσεις, τις συμπεριφορές και τις πεποιθήσεις τους για την επίτευξη ενός καθορισμένου σκοπού ή στόχου. Μπορεί να κινητοποιήσει τη δύναμη της κοινής γνώμης για την υποστήριξη ενός ζητήματος και έτσι να επηρεάσει την πολιτική βούληση των υπευθύνων λήψης αποφάσεων. Υπάρχουν πολλές στρατηγικές, μέθοδοι και εργαλεία ευαισθητοποίησης που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη μετάδοση και τη διάδοση μηνυμάτων και για τη συγκέντρωση της απαραίτητης υποστήριξης για την επιρροή της κοινής γνώμης.

Ανάλογα με το θέμα, οι προσπάθειες ευαισθητοποίησης μπορεί να περιλαμβάνουν τις ακόλουθες δραστηριότητες: έκδοση δελτίων τύπου, ενημερώσεων και σχολίων· διάδοση εκθέσεων, μελετών και δημοσιεύσεων· υποβολή γραπτών ή προφορικών υποβολών σε κοινοβουλευτικές επιτροπές και έρευνες· συνεργασία με τα μέσα ενημέρωσης· διεξαγωγή δημόσιων συναντήσεων και εκδηλώσεων· σύγκληση συνεδρίων και εργαστηρίων· δημιουργία και συμβολή σε εκπαιδευτικό υλικό. Οι πληροφορίες μπορούν να διαδοθούν μέσω μιας σειράς διαφορετικών μέσων ή εργαλείων, όπως το ραδιόφωνο, η τηλεόραση, το βίντεο, ο κινηματογράφος, το διαδίκτυο, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα κινητά τηλέφωνα, οι εφημερίδες, τα ενημερωτικά δελτία, τα φυλλάδια, οι εκστρατείες αφίσας και οι τέχνες. Μια ποικιλία οπτικών εργαλείων όπως αυτοκόλλητα, λογότυπα, μπλουζάκια, περιβραχιόνια, βραχιόλια και πανό μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθούν.¹

Ποιοι είναι οι στόχοι μίας εκστρατείας ευαισθητοποίησης

Οι στόχοι μίας εκστρατείας ευαισθητοποίησης περιλαμβάνουν την τακτική επικοινωνία με το κοινό, τη μέτρηση αυτής της προσέγγισης με ακρίβεια, και την παρακίνηση του κοινού να αναλάβει δράση²

1 <https://www.sdgaccountability.org/working-with-informal-processes/raising-awareness-through-public-outreach-campaigns/>

2 <https://yourbusiness.azcentral.com/awareness-campaign-objectives-27776.html>

1. ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΗΡΙΑ

1.1 Βόρεια Μακεδονία - “Εκστρατείες ευαισθητοποίησης του κοινού για την προσβασιμότητα, την ασφάλεια και την προστασία κατά τη διάρκεια ταξιδιού για άτομα με προβλήματα όρασης

Αυτές οι εκστρατείες ευαισθητοποίησης είναι οι καλές πρακτικές που έχουν εφαρμοστεί από τους εταίρους ή άλλους οργανισμούς στο πλαίσιο του έργου Erasmus+,, ATS για VIP,,

Οργανισμός/οι υλοποίησης: Lifelong Learning Network-B. Μακεδονία, Babilon Travel NGO-Ρουμανία, IT Solutions for all-Ισπανία

Στόχος	Κοινό
Ευαισθητοποίηση για την προσβασιμότητα, ασφάλεια κατά τη διάρκεια του ταξιδιού ατόμων με προβλήματα όρασης, σχετικά με τις δυνατότητες, εμπόδια κ.λπ.	Ευρύτερη κοινωνία

Περιγραφή των εκστρατειών ευαισθητοποίησης (RAC): Το έργο ATS for VIP εργάστηκε για την ανάπτυξη πολλών δραστηριοτήτων με τις οποίες θα εργαστούν σε εκστρατείες ευαισθητοποίησης του κοινού για την προσβασιμότητα, την ασφάλεια και την προστασία κατά τη διάρκεια ταξιδιών για άτομα με προβλήματα όρασης σε 3 χώρες: Βόρεια Μακεδονία, Ισπανία και Ρουμανία.

Τα βίντεο καταγράφηκαν και διανεμήθηκαν στο διαδίκτυο (στην ιστοσελίδα μας). Δραστηριότητες που αναπτύχθηκαν σε αυτό το RAC:

- Βιντεοσκόπηση συνεντεύξεων ενηλίκων με προβλήματα όρασης, που ταξιδεύουν μόνοι τον κόσμο (εξηγώντας



ACCESSIBLE TRAVEL SOLUTIONS FOR VISUALLY IMPAIRED PERSONS (ATSFORVIP)

ERASMUS+ PROJECT FUNDED BY THE EUROPEAN UNION

Travel by people with disabilities, also known as “disabled travel” or “accessible travel,” is on the rise. The travel industry is waking up to the special needs of the travelers with disabilities by providing more services and greater accommodation. Meanwhile, the sheer abundance of information on accessible travel is astounding — much of it generated by travelers with disabilities themselves.

ATSVIP's main project objective is through development of barrier-free tourism Open Educational Resource (OER) and cross-traffic navigation solutions, to make traveling accessible and safety for blind and visually impaired people. The project ATSFORVIP aim is to improve the mobility and quality of life of these people all around Europe.

- την εμπειρία τους, τις ανάγκες τους και τα εμπόδια που αντιμετώπισαν).
- Δημιουργία ενός viral challenge βίντεο σχετικό με το θέμα του έργου.
- Δημοσίευση δελτίων τύπου σε τοπικά και περιφερειακά (ευρωπαϊκά) ειδησεογραφικά πρακτορεία, προετοιμασία βίντεο προώθησης, ηχητικού υλικού, φυλλαδίων κ. λπ.
- Δημιουργία ενός βίντεο βασισμένου με μία συγκεκριμένη περίπτωση ατόμου. (Θετικό παράδειγμα ατόμων με προβλήματα όρασης (VIP) που ταξιδεύουν μόνοι). Συμπεριλαμβανομένων των εκστρατειών κεφαλαίου στην κοινοτική προβολή.
- Διοργάνωση εκδηλώσεων στην Ισπανία, την Βόρεια Μακεδονία και τη Ρουμανία,. Συζήτηση ατόμων που αντιμετωπίζουν προβλήματα όρασης με σχετικούς ενδιαφερόμενους που μπορούν να τους βοηθήσουν να χειριστούν όλα τα εμπόδια κατά τη διάρκεια των ταξιδιών τους.
- Διεξαγωγή διαγωνισμού για την ανάδειξη του καλύτερου αφηγητή με προβλήματα όρασης (ιστορίες σχετικές με την εμπειρία του να ταξιδεύει κάποιος μόνος).
- Διοργάνωση περιοδεύουσας έκθεσης από το σκοτάδι στο φως.

Διαχείριση των εκδηλώσεων στις οποίες συμμετέχουν ομάδες-στόχοι (π. χ. τόπος, διάρκεια, προώθηση, υλικά): η εκστρατεία ευαισθητοποίησης (RAC) έγινε σε εξωτερικό χώρο, μέσω των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης, η εκστρατεία ευαισθητοποίησης διήρκησε 2 μήνες, υπάρχει επίσης ένα κανάλι YouTube, καθώς και ιστοσελίδα, όπου είναι δυνατόν να βρείτε υλικό από την εκστρατεία ευαισθητοποίησης (RAC).

Δράσεις διάχυσης: Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (σελίδα Facebook), ιστοσελίδα και YouTube κανάλι.

Πηγές χρηματοδότησης που χρησιμοποιούνται για την υλοποίηση της εκστρατείας ευαισθητοποίησης: Ευρωπαϊκή Επιτροπή (πρόγραμμα Erasmus+)

Πηγές

<https://youtu.be/52IGcb9ViRE>



<https://youtu.be/8GmgZMXPYME>



<https://youtu.be/uyK2yiYznfo>



<https://www.atsvip.eu/awareness.php>

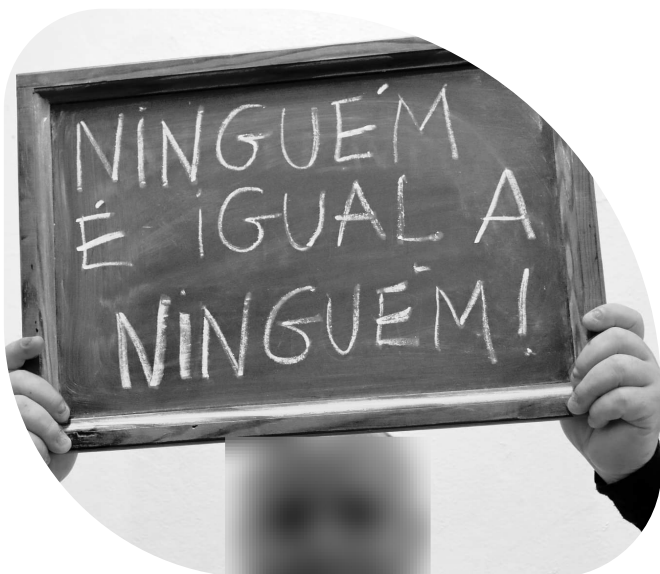


Προτάσεις: Αυτή η καμπάνια μπορεί να εφαρμοστεί σε οποιαδήποτε κατηγορία ατόμων με αναπηρία, καταγράφοντας εκπαιδευτικά βίντεο σε ένα συγκεκριμένο θέμα με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού. Η εκστρατεία μπορεί να υλοποιηθεί από: εκπαιδευτικούς, δημόσιους οργανισμούς και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις.

1.2 Πορτογαλία - Έκθεση φωτογραφίας: “Έχω το δικαίωμα να είμαι διαφορετικός

Οργανισμός/οί υλοποίησης: Casa de Xisto- Arte para a (Deficiência (ADDE) και Valongo Municipality

Στόχος	Κοινό
<p>Προώθηση της αυτονομίας των συμμετεχόντων και κριτική σκέψη</p> <p>Προώθηση του διαλόγου στην κοινότητα.</p> <p>Αποδόμηση προκαταλήψεων.</p> <p>Διάδοση του μηνύματος</p>	<p>Αυτή η εκστρατεία ευαισθητοποίησης είχε ως κύριους στόχους: το αναγνωστικό κοινό της βιβλιοθήκης αλλά και την κοινότητα γενικότερα, που προσκλήθηκε να επισκεφθεί την έκθεση</p>



Περιγραφή της εκστρατείας ευαισθητοποίησης (RAC): Οι υπάλληλοι του Casa do Xisto project δεν γιορτάζουν την Παγκόσμια Ημέρα αναπηρίας, στις 3 Δεκεμβρίου, δεδομένου ότι δεν αναγνωρίζουν την ύπαρξη δύο διαφορετικών εγγράφων, του Χάρτη των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και της Διακήρυξης των δικαιωμάτων των ατόμων με Αναπηρία, πιστεύοντας ότι η ύπαρξη αυτή τονίζει μια σαφή και λανθασμένη διάκριση μεταξύ των ανθρώπων.

Ως εκ τούτου, οι εργαζόμενοι και οι συμμετέχοντες, κατά την πρώτη εβδομάδα του Δεκεμβρίου, οργάνωσαν μια εκστρατεία ευαισθητοποίησης με στόχο να ενημερώσουν την κοινότητα για την αναπηρία, παρέχοντας πολλαπλές δραστηριότητες. Η φωτογραφική έκθεση, με τίτλο “Έχω το δικαίωμα να είμαι διαφορετικός”, είναι το αποτέλεσμα αυτού του συνόλου δραστηριοτήτων και διαμορφώθηκε σε διαφορετικά στάδια. Αρχικά, οι επαγγελματίες συνεργάστηκαν με τους συμμετέχοντες εξετάζοντας τον Χάρτη των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων. Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες εντόπισαν ένα σύνολο δικαιωμάτων που κατά την άποψή τους δεν αναγνωρίζονται και παραβιάζονται.

Έπειτα έγραψαν ατομικές και συλλογικές σκέψεις/προβληματισμούς που συνοψίστηκαν σε απλές προτάσεις, οι οποίες γράφτηκαν χειροκίνητα στους μαυροπίνακες. Τέλος, οι συμμετέχοντες φωτογραφήθηκαν με τις πλάκες και, αφού επεξεργάστηκαν τις φωτογραφίες (ασπρόμαυρες με σχεδόν ανύπαρκτο σκηνικό για το μήνυμα), οργάνωσαν την έκθεση. Αυτό έγινε στη Δημοτική Βιβλιοθήκη του Βαλόνγκο που επιέχθηκε σκόπιμα, καθώς είναι ένα μέρος που προκαλεί προβληματισμό. Οι φωτογραφίες διαδόθηκαν κατά μήκος των διαδρόμων της βιβλιοθήκης και μπροστά από τα ράφια, σκόπιμα, καθώς οι αναγνώστες μπορούσαν να δουν τις φωτογραφίες. Η προσέλευση στην έκθεση έφτασε τουλάχιστον τα 10.000 άτομα, συμπεριλαμβανομένων των παιδιών.

Προσδιορισμός και καθορισμός του κοινού (ομάδα-στόχος): Οι αναγνώστες της βιβλιοθήκης αλλά και η ευρύτερη κοινότητα.

Δράσεις διάχυσης: Αυτή η αφίσα, επίσης σε ψηφιακή μορφή, αναρτήθηκε και κοινοποιήθηκε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook), καθώς και ένα σύνολο φωτογραφιών που σχετίζονται με το έργο προκειμένου να δημιουργηθεί περιέργεια και να προσκληθεί ο κόσμος να επισκεφθεί την έκθεση.

Διαχείριση των εκδηλώσεων στις οποίες συμμετέχουν ομάδες-στόχοι (διάρκεια, υλικό προώθησης): Η φωτογραφική έκθεση “Έχω το δικαίωμα να είμαι διαφορετικός” πραγματοποιήθηκε το 2021. Για την επικοινωνία της εκδήλωσης δημιουργήθηκε αφίσα με σχετικά στοιχεία από την έκθεση (π.χ. ημερομηνία, τοποθεσία και θέμα)

Πηγές χρηματοδότησης που χρησιμοποιήθηκαν για την υλοποίηση της εκστρατείας ευαισθητοποίησης: Ο Δήμος Valongo είναι ο Κοινωνικός Επενδυτής του έργου, που συγχρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κοινωνικής Ένταξης και Απασχόλησης-Πορτογαλία 2020 - και την Ευρωπαϊκή Ένωση, μέσω του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου, στο πλαίσιο συνεργασιών για το Impacto 2018.

Πηγές

<https://cutt.ly/v1g7Ngd>

<https://cutt.ly/J1g5qzF>

<https://cutt.ly/N1g5cjA>

Προτάσεις:

Αυτή η εκστρατεία ευαισθητοποίησης ήταν ζωτικής σημασίας καθώς τα άτομα με αναπηρίες είχαν ενεργό ρόλο σε όλη τη διαδικασία. Η σχέση μεταξύ επαγγελματιών και συμμετεχόντων είναι ζωτικής σημασίας για τη δημιουργία ενός ασφαλούς περιβάλλοντος, που ευνοεί την επικοινωνία. Είναι σημαντικό οι συμμετέχοντες να αισθάνονται ελεύθεροι να συζητήσουν και να προβληματιστούν σχετικά με τα δικαιώματα που παρέχονται στον Χάρτη των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων και να αισθάνονται άνετα να εκφράσουν αυτό που αισθάνονται, χωρίς να νιώθουν ότι θα κριθούν. Η ευαισθησία και η ενεργητική ακρόαση εκ μέρους των επαγγελματιών είναι θεμελιώδεις σε όλη τη διαδικασία. Τα συναισθήματα της εξέγερσης, της θλίψης και της ανικανότητας αναδύονται με την εξέταση του θέματος και τον προβληματισμό πάνω σε αυτό, οπότε είναι σημαντικό οι εργαζόμενοι να έχουν την ευαισθησία να μεσολαβούν και να κατευνάζουν αυτά τα συναισθήματα.

1.3 Ιταλία - “XIII Florence Biennale” Διεθνής Έκθεση Σύγχρονης Τέχνης και σχεδίου

Οργανισμός/οί υλοποίησης: Arte Studio Srl Società Benefit, florence biennale.org

Στόχος	Κοινό
<p>Προώθηση της σύγχρονης τέχνης σε όλες τις εκφράσεις της (κεραμική, κλωστοϋφαντουργία, σχέδιο, φωτογραφία, κοσμήματα, εγκαταστάσεις, μικτή τεχνική, νέα τέχνη, ζωγραφική, γλυπτική, παράσταση, video art).</p> <p>Προώθηση της δημιουργικότητας των ατόμων με αναπηρία</p>	<p>Μπορούμε απλά να πούμε ότι δεν υπήρχε ομάδα-στόχος. Η έκθεση ήταν ανοιχτή στο κοινό, και ήταν ακριβώς αυτή η ομορφιά και η ιδιαιτερότητα αυτής της εμπειρίας, νιώθοντας μέρος μιας τόσο σημαντικής εκδήλωσης μαζί με καλλιτέχνες από όλο τον κόσμο, όπου όλες οι καλλιτεχνικές εκφράσεις εκτιμώνται, βοηθώντας έτσι να προσφέρουμε την ευκαιρία σε κάθε επισκέπτη να προβληματιστεί σχετικά με την αξία και τη συμβολή της ενσωμάτωσης, ακόμη και στον καλλιτεχνικό τομέα.</p>

Περιγραφή της εκστρατείας

ευαισθητοποίησης (RAC): Το Arte Studio

είναι μια εταιρεία που αναλαμβάνει τη διοργάνωση μίας διεθνούς εκδήλωσης Σύγχρονης Τέχνης στη Φλωρεντία κάθε δύο χρόνια. Η έκθεση προσελκύει καλλιτέχνες από όλο τον κόσμο και πάνω από 10000 επισκέπτες κάθε φορά. Η Μπιενάλε της Φλωρεντίας έχει καθιερωθεί αυτά τα χρόνια ως ένα διάσημο γεγονός που συγκεντρώνει εκατοντάδες συμμετοχές από την Ιταλία και τον κόσμο και που θέλει να προσφέρει μια παρουσίαση μερικών από τις καλύτερες τάσεις και καινοτομίες της σύγχρονης τέχνης και του σχεδιασμού. Η εκδήλωση του 2021 ήταν αφιερωμένη στο πολύχρωμο και πολύμορφο σύμπαν της θηλυκότητας, κατανοητό τόσο ως πηγή έμπνευσης για καλλιτεχνική και λογοτεχνική δημιουργία, όσο και ως μια νέα έννοια, που άλλαξε και επαναπροσδιορίστηκε με την πάροδο του χρόνου, χάρη σε όλα τα πολιτιστικά και κοινωνικά κινήματα, που ξεκίνησαν με τη σεξουαλική



επανάσταση της δεκαετίας του '60, με τις μάχες για ίσες ευκαιρίες μέχρι τη συζήτηση για την ταυτότητα φύλου. Η καθημερινή εργασία πραγματοποιήθηκε σε δύο Κοινωνικά Κέντρα για παιδιά με αναπηρίες. Συνεργαστήκαμε σε εβδομαδιαία με τους επισκέπτες. Χρησιμοποιήσαμε την τέχνη ως εργαλείο, ως τρόπο έκφρασης και δημιουργίας. Στις αρχές του 2021 είχαμε την ευκαιρία να έρθουμε σε επαφή με τους διευθυντές της Μπιενάλε της Φλωρεντίας που τότε άρχιζαν να διοργανώνουν την εκδήλωση. Τους δείξαμε το φωτογραφικό υλικό των έργων που δημιούργησαν τα αγόρια μας (ζωγραφική, κεραμικά γλυπτά, ύφανση, DIY) και τότε οι ίδιοι οι σκηνοθέτες πρότειναν να συμμετάσχουμε στην έκθεση με τα έργα μας, τα οποία είχαν σχέση με τη θηλυκότητα. Στο σημείο αυτό ξεκινήσαμε να προσπαθούμε να κάνουμε τα παιδιά να αντιληφθούν ένα τόσο σύνθετο θέμα, προσπαθώντας να τα βοηθήσουμε να βρουν ένα τρόπο έκφρασης. Το υψηλό κίνητρο του να συμμετέχει κανείς σε ένα τόσο σημαντικό γεγονός οδήγησε τους μαθητές να εργαστούν πάνω στα έργα τους για μήνες με αφοσίωση, ενθουσιασμό και επικοινωνία. Κατά τη διάρκεια της έκθεσης μας δόθηκε χώρος και χρόνος να παρουσιάσουμε τα έργα μας, τα οποία παρευρέθησαν για να δουν τόσο θεσμικά πρόσωπα όσο και οικογένειες. Η μοναδικότητα της κατάστασης έκανε τους νέους ανθρώπους "πρωταγωνιστές για μία μέρα" μιας εκδήλωσης, όπου η έννοια της ένταξης ήταν αντιληπτή για όλους (επισκέπτες των κέντρων, οικογένειες, χειριστές, επισκέπτες, καλλιτέχνες) χωρίς κανείς να νιώσει ότι χρειάζεται να το εξηγήσει.

Διαχείριση των εκδηλώσεων στις οποίες συμμετέχουν ομάδες-στόχοι (τόπος, διάρκεια, υλικό προώθησης κλπ.): Η Μπιενάλε της Φλωρεντίας πραγματοποιήθηκε στο Fortezza da Basso στη Φλωρεντία από τις 23 έως τις 31 Οκτωβρίου 2021. Ως διεθνής εκδήλωση διαφημίστηκε μέσω όλων των μέσων επικοινωνίας (τηλεόραση, εφημερίδες, κοινωνικά δίκτυα, πινακίδες). Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης ο κατάλογος της Διεθνούς Έκθεσης ήταν προς πώληση.

Πηγές χρηματοδότησης που χρησιμοποιήθηκαν για την υλοποίηση της εκστρατείας ευαισθητοποίησης:

Under the patronage of the Italian Commission for UNESCO.
Under the patronage of the European Parliament
Parliamentary Assembly of the Mediterranean
Ministry of Culture
Regione Toscana
Comune di Firenze ADI Design Museum Compasso d'Oro
SDI Associazione per il Disegno Industriale Delegazione Toscana
ALA

Πηγές

www.florencebiennale.org



Προτάσεις:

Δημιουργήστε όλο και περισσότερες ευκαιρίες και εκδηλώσεις ενσωμάτωσης σε καλλιτεχνικό επίπεδο.

1.4 Ουγγαρία - *Kézenfogva kamion, „Hand in hand truck.” Ismerjük meg az ismeretlent! Let us know the unknown!*



Οργανισμός/οί υλοποίησης: Kézenfogva Alapítvány, Hand in Hand Organization

Το Ίδρυμα εργάζεται από το 1993 για μια ανεκτική κοινωνία στην οποία τα άτομα με αναπηρία θα μπορούν να ζήσουν με αξιοπρέπεια. Πρωταρχικό καθήκον του Ιδρύματος είναι να προωθήσουν τον αγώνα των ατόμων με αναπηρία, ειδικά εκείνων που ζουν με νοητική υστέρηση/ ψυχική διαταραχή και τα λιγότερο προνομιούχα υπόβαθρα καθώς και

εκείνων που ζουν με πολλαπλές αναπηρίες. (<https://kezenfogva.hu/english>)

Στόχος	Κοινό
Στόχος της εκστρατείας είναι η προώθηση της κοινωνικής ένταξης και της αποδοχής των ατόμων με αναπηρία, δίνοντας στα παιδιά την ευκαιρία να αποκτήσουν πληροφορίες και εμπειρίες από πολύ μικρή ηλικία.	Κυρίως παιδιά προσχολικής ηλικίας έως σχολικής ηλικίας, αλλά και οι δάσκαλοι και οι γονείς μπορούν να επωφεληθούν από την εμπειρία. Το πρόγραμμα υλοποιείται με τη βοήθεια εθελοντών

Περιγραφή της εκστρατείας ευαισθητοποίησης (RAC): Το φορτηγό του Hands-on Foundation είναι ένα πρόγραμμα που φτάνει σε όλη τη χώρα, το οποίο αξιοποιεί τη φυσική περιέργεια των παιδιών και τα εισάγει στην αναπηρία με παιχνιδιάρικο τρόπο. Ένα ιδιαίτερο φορτηγό, εσωτερικά διαμορφωμένο σε πειρατικό πλοίο, θα χρησιμοποιηθεί ως μέσο για ταξίδι σε ολόκληρη τη χώρα, με το εσωτερικό και τα θεματικά παιχνίδια που έχουν σχεδιαστεί για να βοηθήσουν τα παιδιά να κατανοήσουν και να δεχτούν τους συνανθρώπους μας με αναπηρίες. Στα φορτηγά που σταθμεύουν σε σχολικές αυλές ή πλατείες της πόλης, τα παιδιά μπορούν να μάθουν για όλους τους τύπους αναπηρίας μέσω διαφόρων πειρατικών παζλ.

Δράσεις διάχυσης: Η καμπάνια είναι συνεχής σε όλη την επικράτεια μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (web page, YouTube, Facebook).

Διαχείριση των εκδηλώσεων στις οποίες συμμετέχουν ομάδες-στόχοι (τόπος, διάρκεια, υλικό προώθησης κ. λπ.): Η Ένωση προωθεί την εκστρατεία καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, σε σχολεία, εκπαίδευση, και ιδρύματα κατάρτισης σε εθνικό επίπεδο. Η εκστρατεία συνδέεται και με άλλες τοπικές και περιφερειακές εκδηλώσεις. Το φορητό είναι ένα κινητό περιβάλλον μάθησης, ως εκ τούτου, μπορεί να διαδοθεί η εκστρατεία σε όλη τη χώρα.

Πηγές χρηματοδότησης που χρησιμοποιήθηκαν για την υλοποίηση της εκστρατείας ευαισθητοποίησης: Δωρεά, εθελοντική εργασία, χρηματοδότηση.

Πηγές

<http://kezenfogva.hu/kezenfogva-kamion>

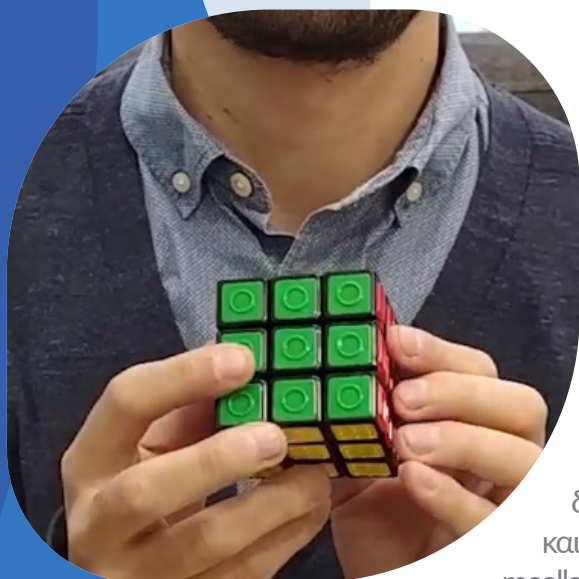
<https://www.youtube.com/watch?v=Vs5RCWlxc>

Προτάσεις: Το κύριο στοιχείο της καμπάνιας είναι το φορητό, το οποίο είναι πολύ κοστοβόρο αναφορικά με την εφαρμογή του, αλλά έχει το μεγάλο πλεονέκτημα ότι είναι κινητό και ότι δεν χρειάζεται να δημιουργείται ένα site κάθε φορά. Το φορητό που μετατράπηκε σε πειρατικό πλοίο είναι ένα πολύ καλά επιλεγμένο παραμυθένιο σκηνικό, το οποίο ταιριάζει με το θέμα και αποτελεί κίνητρο, ενώ μπορεί να είναι ενδιαφέρον και για τα δύο φύλα.

1.5 Ελλάδα - Εκστρατεία "Speakup"

Οργανισμός/οί υλοποίησης: Μη Κερδοσκοπικός οργανισμός "Me alla matia"

Στόχος	Κοινό
<p>Η εκστρατεία Speak up στοχεύει στην προώθηση της αναπηρίας ως θετικού μοντέλου ζωής μέσα από την καθημερινή ζωή των ανθρώπων. Η εκστρατεία επιδιώκει να προωθήσει την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο τα άτομα με αναπηρίες βρίσκουν τρόπους να ξεπεράσουν τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν, αλλά και τι ρόλο μπορεί να παίξει ο καθένας μας στη διευκόλυνση αυτής της προσπάθειας.</p> <p>Μέσα από τη σταδιακή εξοικείωση με την αναπηρία, η εικόνα της αναπηρίας αρχίζει να γίνεται αντιληπτή ως μέρος της καθημερινότητάς μας αντί να είναι μια ασθένεια που συγκλονίζει, μπερδεύει και στεναχωρεί τους ανθρώπους.</p> <p>Έτσι, στόχος αυτής της εκστρατείας είναι να σπάσει τα στερεότυπα και τις αντιλήψεις για την αναπηρία και να προωθήσει την εκπροσώπηση των ατόμων με αναπηρία στα μέσα ενημέρωσης και στον δημόσιο διάλογο.</p>	<p>Ευρύτερο κοινό</p>



Περιγραφή της εκστρατείας ευαισθητοποίησης:

Ο οργανισμός έχει δημιουργήσει και λειτουργεί την διαδικτυακή πλατφόρμα <https://meallamatia.gr> στην οποία δημοσιεύονται πληροφορίες και άρθρα σχετικά με διάφορα θέματα που σχετίζονται με αναπηρίες. Η εκστρατεία "SpeakUp" ξεκίνησε το 2021 με όραμα την εξοικείωση του ευρύτερου κοινού με την καθημερινότητα των ατόμων με αναπηρία και την παροχή απαντήσεων σε πολλά ερωτήματα που συχνά νιώθουμε ντροπή να θέσουμε. Μέσα από τα σύντομα βίντεο που έχουν δημιουργηθεί στο πλαίσιο αυτής της καμπάνιας και τα οποία είναι αναρτημένα στο Instagram της meallamatia (με το hashtag #SpeakUp), οι θεατές μαθαίνουν πώς τα άτομα με κάθε είδους αναπηρία εκτελούν ορισμένες καθημερινές, καλλιτεχνικές, αθλητικές και επαγγελματικές δραστηριότητες, προκειμένου να εξοικειωθούν με το θέμα της αναπηρίας. Μέσα από τα βίντεο που προσφέρονται, ο καθένας έχει την ευκαιρία να πάρει μια σαφή εικόνα για το πώς αυτοί οι άνθρωποι ζουν σε καθημερινή βάση και να κατανοήσουν ότι η καθημερινή ζωή των ατόμων με αναπηρία περιλαμβάνει ωραίες και κακές μέρες, διασκέδαση, δημιουργικές δραστηριότητες και συναισθήματα που όλοι οι άνθρωποι μοιράζονται κατά τη διάρκεια της ημέρας.

Δράσεις διάχυσης: Σε όλα τα βίντεο συμμετέχουν άτομα με αναπηρία και μοιράζονται προσωπικές εμπειρίες. Τα 30 βίντεο της καμπάνιας #SpeakUp προβάλλονται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του οργανισμού και έχουν ξεπεράσει τις 1.000.000 προβολές μέχρι στιγμής.

Πηγές χρηματοδότησης που χρησιμοποιήθηκαν για την υλοποίηση της εκστρατείας ευαισθητοποίησης: N/A

Πηγές

<https://cutt.ly/w1hlbrX>

<https://cutt.ly/a1hlRuJ>

<https://cutt.ly/a1hlRuJ>

<https://cutt.ly/q1hlSm7>

Προτάσεις: Αυτός ο τύπος καμπάνιας απαιτεί την εκτεταμένη χρήση διαδικτυακών πλατφορμών προκειμένου να προσεγγιστούν όσο το δυνατόν περισσότερες ομάδες-στόχοι. Το Facebook, το Instagram, το YouTube, καθώς και οι ιστοτόποι μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την προώθηση της εκστρατείας σε όλα τα πιθανά επίπεδα (εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές) σε σύντομο χρονικό διάστημα. Σημαντική θεωρείται και η συνεργασία με τα κανάλια των μέσων ενημέρωσης καθώς μπορεί να συμπληρώσει τα προαναφερθέντα κανάλια.

2. Εκστρατείες ευαισθητοποίησης (RAC) για ψυχικές ασθένειες

2.1 Βόρεια Μακεδονία- Δράση για την υποστήριξη της ψυχικής υγείας

Οργανισμός/οί υλοποίησης: Ένωση MISLA

Στόχος	Κοινό
<p>Να αυξήσει την ευαισθητοποίηση, να εργαστεί για την άρση του στίγματος κατά της ψυχικής ασθένειας στο ευρύ κοινό, να επικαιροποιήσει το θέμα και να ενθαρρύνει τον διάλογο μεταξύ των διαφόρων ενδιαφερομένων για τρέχοντα ζητήματα.</p> <p>Συμβολή στην επανακοινωνικοποίηση και επανένταξη στην κοινωνία ατόμων με διαταραχές ψυχικής υγείας.</p> <p>Βελτίωση των δημόσιων πολιτικών σε κεντρικό και τοπικό επίπεδο για τη θεραπεία των ψυχικών ασθενειών στη χώρα.</p> <p>Να συμβάλλει στην προστασία της ψυχικής υγείας, στην πρόληψη των ψυχικών παθήσεων και να επηρεάζει θετικά την ψυχική υγεία των πολιτών.</p>	<p>Ευρύτερος πληθυσμός, Υπουργείο Υγείας, υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής.</p>

Περιγραφή της εκστρατείας ευαισθητοποίησης (RAC): Ο νόμος για την ψυχική υγεία στη Β.Μακεδονία του 2006 είναι ξεπερασμένος, ανεπαρκώς περιεκτικός και χρειάζονται αλλαγές για τις οποίες δεν υπάρχει δημόσιο συμφέρον και πρωτοβουλία. Το 2018 εγκρίθηκε Εθνική Στρατηγική για την προώθηση της ψυχικής υγείας με σχέδιο δράσης (2018-2025), το οποίο καλύπτει σε μεγάλο βαθμό τρέχοντα θέματα που δεν αποτελούν μέρος του νόμου, όπως η πρόληψη και η μη θεσμική κάλυψη της ψυχικής υγείας. Αυτές οι πτυχές που αποτελούν μέρος της στρατηγικής πρέπει να διοχετεύονται σωστά στο νόμο.

Έχει ξεκινήσει μια πρωτοβουλία από την ένωση MISLA, για τη βελτίωση του υφιστάμενου νόμου για την ψυχική υγεία και για τη βελτίωση της σχετικής νομοθεσίας με άλλους τρόπους.

Έλαβαν χώρα οι εξής δράσεις:

Προετοιμασία ενός πιλοτικού τεύχους του περιοδικού “Ψυχική Υγεία”
Ομαδικές συνεδρίες ψυχοθεραπείας
Πραγματοποίηση 10 συνεδριών ψυχοθεραπείας μέσω της τέχνης
Σύνταξη εγγράφου δημόσιας πολιτικής

Εκστρατεία στο Facebook για την ευαισθητοποίηση σχετικά με την ψυχική υγεία
Εργαστήριο εφαρμογής διαφορετικών μεθόδων στην ψυχοθεραπεία·

Δημόσια Συζήτηση με θέμα “Προκλήσεις στην επανακοινωνικοποίηση, επανένταξη και αποκατάσταση ατόμων με ψυχικές ασθένειες”·

Δημόσια Συζήτηση για τις προτεινόμενες τροποποιήσεις του νόμου για την ψυχική υγεία·

Πιλοτικό τεύχος του περιοδικού “Ψυχική Υγεία” τυπωμένο σε 500 αντίτυπα·

Ομαδικές συνεδρίες ψυχοθεραπείας καθοδηγούμενες από ψυχοθεραπευτές;

Ψυχοθεραπευτικές συνεδρίες μέσω της τέχνης καθοδηγούμενες από καλλιτέχνες·

Έρευνα και δημοσίευση σχετικά με τον ισχύοντα Νόμο για την ψυχική υγεία και ευκαιρίες για τη βελτίωσή του.

Διαχείριση των εκδηλώσεων στις οποίες συμμετέχουν ομάδες-στόχοι (τόπος, διάρκεια, υλικό προώθησης κ. λπ.): Η εκστρατεία ευαισθητοποίησης έγινε σε εξωτερικό χώρο, μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Η διάρκεια της ήταν μερικοί μήνες.

Δράσεις διάχυσης:

Εκστρατεία ευαισθητοποίησης μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, διανομή φυλλαδίων για την Παγκόσμια Ημέρα Ψυχικής Υγείας, προώθηση μέσω βίντεο.



Πηγές χρηματοδότησης που χρησιμοποιήθηκαν για την υλοποίηση της εκστρατείας ευαισθητοποίησης: Civica mobilitas

Πηγές

<https://cutt.ly/z1hkniu>

<https://cutt.ly/F1hklwT>

<https://cutt.ly/Z1hkW5y>

<https://cutt.ly/11hkCFt>

Προτάσεις: Κάθε οργανισμός που συνεργάζεται με άτομα με προβλήματα ψυχικής υγείας πρέπει να εφαρμόσει αυτό το είδος δραστηριότητας προκειμένου να ευαισθητοποιήσει το κοινό για τις ανάγκες, τα προβλήματα και τα ζητήματα των ατόμων με ψυχικές ασθένειες και να σπάσει το στίγμα απέναντί τους.

Προτάσεις για επαγγελματίες (δασκάλους, εκπαιδευτές, γονείς): όλες οι δραστηριότητες αυτής της εκστρατείας ευαισθητοποίησης μπορούν να χρησιμοποιηθούν από πρώην εκπαιδευτικούς, εκπαιδευτές και γονείς ή οργανισμοί που προσπαθούν να αλλάξει ο νόμος.

2.2 Πορτογαλία - Συμμετοχή στη μόδα της Πορτογαλίας - Έργο (re)veste

Οργανισμός/οί υλοποίησης: Centro Social de Soutelo/Areosa Rehabilitation Center/Magalhães Lemos Hospital - Forensic Unit· Portugal Fashion/Anje.

Στόχος	Κοινό
<ul style="list-style-type: none"> • Να συμβάλει στην προσωπική ανάπτυξη νέων και ενηλίκων με ψυχικές ασθένειες και αναπηρίες και των φροντιστών τους, προκειμένου να προωθηθεί η κοινωνική και επαγγελματική τους ένταξη. • Να προωθήσει την ευαισθητοποίηση της κοινότητας, και συγκεκριμένα στη βιομηχανία της μόδας, μέσω της ενεργού συμμετοχής σε μια εκδήλωση μόδας, ενισχύοντας την κοινωνική, σχολική και επαγγελματική ένταξη των ατόμων με αναπηρίες και ψυχικές ασθένειες. • Προώθηση του προβληματισμού και της συμπερίληψης αξιών βιωσιμότητας, επαναχρησιμοποίησης και κυκλικής οικονομίας στη βιομηχανία της μόδας. 	<p>Συμμετέχοντες και οικογένειες αυτών στο έργο, Εταίροι έργου, Επενδυτές/Χρηματοδότες, Εθελοντές και Συνεργάτες που συμμετέχουν στη διαδικασία, Βιομηχανία μόδας; κοινό μόδας στην Πορτογαλία; Κοινότητα γενικά.</p>

Περιγραφή της εκστρατείας ευαισθητοποίησης: Η Portugal Fashion είναι η δεύτερη μεγαλύτερη εκδήλωση της Εβδομάδας Μόδας στην Πορτογαλία, με εθνική και διεθνή προβολή. Η συμμετοχή του (re)veste project/brand σε αυτήν την εκδήλωση δεν ήταν μια εκστρατεία ευαισθητοποίησης καθαυτή, αλλά ένα αποτέλεσμα που δημιουργήθηκε καθ' όλη τη διαδικασία σχεδιασμού και δημιουργίας του (re)veste brand. Αυτή είναι μια έμμεση εκστρατεία, επειδή αυτή η εκδήλωση επιτρέπει μια μεγάλη αναγνώριση για κάθε fashion design brand/author, οπότε ήταν καθοριστική για την (re)veste brand και πολύ ξεχωριστή για τους συμμετέχοντες και τις οικογένειές τους. Η παρουσία σε αυτή την εκδήλωση είχε ως κύριο στόχο να προκαλέσει



το κοινό και τη βιομηχανία της μόδας στην αναγνώριση και αποδοχή της διαφορετικότητας, της πολυφωνίας και της ένταξης των ευάλωτων ομάδων. Δόθηκε έμφαση στην κοινωνική πλευρά αυτής της επίδειξης και εστίαση στους συμμετέχοντες της μάρκας και του έργου μας οι οποίοι είναι διαγνωσμένοι με αναπηρίες και ψυχικές ασθένειες. Οι δυνατότητες και οι ικανότητες των ανθρώπων αυτών πρέπει να αναγνωρίζονται και να εκτιμώνται. Ένας από τους στόχους της εκστρατείας ήταν να προωθηθεί ο προβληματισμός σχετικά με τη βιωσιμότητα και την ενσωμάτωση μιας προοπτικής κυκλικής και κοινωνικής οικονομίας. Στο πλαίσιο αυτό, έγιναν δύο παρουσιάσεις προσαρμοσμένων συλλογών ρούχων από μια ομάδα με το ακόλουθο προσωπικό: έναν σύμβουλο μόδας, σχεδιαστές μόδας και τεχνικούς από τον κοινωνικό χώρο. Το έργο (re)veste και η μάρκα ήταν παρόντες σε δύο σημαντικές στιγμές της μόδας της Πορτογαλίας: Πρώτον, στην παρουσίαση της συλλογής Άνοιξη-Καλοκαίρι και επίσης στο Brandup και το Showroom. Δεύτερον, στην παρουσίαση της συλλογής Φθινοπώρου-Χειμώνα και στην προσαρμογή των διαπιστευτηρίων (customization of the credentials of the whole event) ολόκληρης της εκδήλωσης. Αυτή η διαδικασία αφορούσε το Ίδρυμα, τους εταίρους και τους συμμετέχοντες. Ως εκ τούτου, οι ενδιαφερόμενοι της βιομηχανίας μόδας, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, το ευρύ κοινό, οι συμμετέχοντες και οι οικογένειές μας μπορούσαν να δουν σε αυτές τις επιδείξεις μόδας ένα προϊόν με υψηλή αισθητική ποιότητα, ενθαρρύνοντας τόσο τη διάλυση των προκαταλήψεων όσο και την αλλαγή προοπτικών, δεδομένου ότι οι σχεδιαστές που βίωσαν την αναγνώριση του κοινού σε αυτήν την εκδήλωση ήταν οι συμμετέχοντες του έργου.

Δράσεις διάχυσης: Προώθηση και κοινή χρήση μέσω κοινωνικών δικτύων - Facebook, Instagram (Project, Portugal Fashion), προώθηση και κοινή χρήση μέσω της Portugal Fashion TV και του Youtube.

Διαχείριση των εκδηλώσεων στις οποίες συμμετέχουν ομάδες-στόχοι (τόπος, διάρκεια, υλικό προώθησης κ. λπ.):

Τόπος: Portugal Fashion - Alfândega do Porto, Πόρτο

Διάρκεια: Οκτώβριος 13-16, 2021 | Μάρτιος 16-19, 2022

Υλικό Προώθησης: Φυλλάδια εκδήλωσης· φωτογραφίες των συμμετεχόντων με το σλόγκαν της εκδήλωσης (FW SS22)· βίντεο – από την επίδειξη μόδας και συνεντεύξεις· φωτογραφίες – από την επίδειξη μόδας και τα παρασκήνια.

Πηγές χρηματοδότησης που χρησιμοποιήθηκαν για την υλοποίηση της εκστρατείας ευαισθητοποίησης: Active Citizens Fund - EEA Grants/ Calouste Gulbenkian Foundation/ Bissaya Barreto Foundation | Portugal Fashion/Anje - Set of Funding Entities

Πηγές

Videos:		https://portugalfashion.com/tv-digital/	
YouTube Channel		https://cutt.ly/01hxMEB	
Instagram Page		https://www.instagram.com/re__veste/	
Facebook Page		https://www.facebook.com/projeto.reveste	

Προτάσεις:

Το σημαντικό για να πετύχει αυτή η εκστρατεία ευαισθητοποίησης και η δημιουργική διαδικασία, είναι τα μέλη της ομάδας επαγγελματιών (σύμβουλοι μόδας, στυλίστες και τεχνικοί από τον κοινωνικό και υγειονομικό τομέα) να έχουν καλή σύνδεση και σχέση μεταξύ τους. Είναι σημαντικό όλοι να είναι ευαίσθητοι στις ανάγκες των συμμετεχόντων, να σέβονται τον χρόνο μάθησης και να είναι σε θέση να ενισχύσουν τις δυνατότητες της ομάδας. Ολόκληρη η δημιουργική και εκτελεστική διαδικασία απαιτεί αρθρωτή εργασία και συνεχή προβληματισμό. Οι ενέργειες έχουν στόχο την εμφάνιση ενός ποιοτικού προϊόντος που ανταγωνίζεται τις εμπορικές μάρκες που δεν σχετίζονται με τα άτομα που αντιμετωπίζουν προβλήματα ψυχικής υγείας ή αναπηρίες, γεγονός που απομακρύνει το στίγμα και τις προκαταλήψεις που σχετίζονται με αυτό.

2.3 Ιταλία- Δέκατη επέτειος του θεατρικού έργου σε Θεραπευτικά μαθήματα „Contro Attacco teatro”

Οργανισμός/οίυλοποίησης: Συνέντευξη Τύπου, στρογγυλή τράπεζα, παραστάσεις με θέμα την ψυχική υγεία, παραστάσεις με άτομα που είναι υπεύθυνα για τις υπηρεσίες ψυχικής υγείας ενηλίκων ως ηθοποιοί, έκθεση Σκηνογραφίας του έργου και φωτογραφική αναδρομική, προβολή ντοκιμαντέρ για την ιστορία και την υπέρβαση του ασύλου στη Φλωρεντία.

Στόχος	Κοινό
<p>Ευαισθητοποίηση των ανθρώπων για θέματα ψυχικής υγείας.</p> <p>Ενίσχυση της ευαισθητοποίησης των πολιτών για το τι αντιπροσωπεύει ο Νόμος 180 (Νόμος Basaglia) σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.</p> <p>Διάδοση του θεατρικού έργου Contro Attacco theatre και η δραστηριότητα που πραγματοποιήθηκε στα δέκα χρόνια ζωής του έργου</p> <p>Ενίσχυση των εγκάρσιων ικανοτήτων των συμμετεχόντων στο έργο.</p> <p>Εξάλειψη του στίγματος μέσω στοχευμένης ενημέρωσης για να ενημερωθεί το κοινό για τις δυνατότητες των ανθρώπων που ακολουθεί η Υπηρεσία Ψυχικής Υγείας Ενηλίκων</p>	<p>Πολίτες γενικά, ειδικότερα: Επαγγελματίες υγείας, δάσκαλοι, επαγγελματίες του θεάματος, φοιτητές, οικογένειες, άλλοι λήπτες υπηρεσιών.</p>



Περιγραφή της εκστρατείας ευαισθητοποίησης:

Με την ευκαιρία του δέκατου έτους του έργου, αποφασίστηκε η διοργάνωση δέκα εκδηλώσεων στην πόλη της Φλωρεντίας σε διάφορα μέρη της πόλης (θέατρα, πολιτιστικά κέντρα, χώροι πολλαπλών χρήσεων). Το 2018 ήταν επίσης η τεσσαρακοστή επέτειος του νόμου 180 γνωστού ως νόμος Basaglia ο οποίος εκτός από το ότι έκλεισε τα άσυλα σε όλη την εθνική επικράτεια, εισήγαγε επίσης το θέατρο στους χώρους της ψυχιατρικής σε όλη τη χώρα. Πρώτα ως

μέσο αποσταθεροποίησης του ψυχικού ιδρύματος, και στη συνέχεια ως μέθοδο αποκατάστασης δίνοντας την ευκαιρία έκφρασης σε χιλιάδες άτομα που κατέχουν θέσεις ευθύνης σε υπηρεσίες ψυχικής υγείας σε όλη την Ιταλία. Αφιερώσαμε αυτούς τους εορτασμούς σε όλους τους ανθρώπους που μας ακολούθησαν και μας στήριξαν αυτά τα δέκα χρόνια και σε αυτόν τον νόμο, ο οποίος εξακολουθεί να αποτελεί ένα φωτεινό διεθνές σημείο αναφοράς στη θεραπεία των ψυχιατρικών διαταραχών.

Διαχείριση των εκδηλώσεων στις οποίες συμμετέχουν ομάδες-στόχοι (τόπος, διάρκεια, υλικό προώθησης κ. λπ.): Διοργανώθηκαν δέκα πολιτιστικές εκδηλώσεις, συμπεριλαμβανομένης της παρουσίασης ενός βιβλίου, παραστάσεις με θέμα την ψυχική υγεία, παραστάσεις με ασθενείς που είναι υπεύθυνοι για την Υπηρεσία Ψυχικής Υγείας και ένα ιστορικό-αυτοβιογραφικό ντοκιμαντέρ για το κλείσιμο του ψυχικού ασύλου στη Φλωρεντία

Δράσεις διάχυσης: Διαφημιστικές καμπάνιες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ραδιοφωνικές συνεντεύξεις, δελτία τύπου (εφημερίδες και ηλεκτρονικά περιοδικά), Διανομή αφισών.

Πηγές χρηματοδότησης που χρησιμοποιήθηκαν για την υλοποίηση της εκστρατείας ευαισθητοποίησης: Sfumature In Atto - Cooperativa Sociale Arca - Comune di Firenze - Azienda Sanitaria di Firenze

Πηγές

www.sfumatureinatto.org



Προτάσεις :

Η συνοχή στο προτεινόμενο θέμα είναι σημαντική επειδή ορίζει ένα συγκεκριμένο πεδίο πληροφόρησης και κατάρτισης. Είναι σημαντικό - για την επιτυχή επίτευξη των στόχων-να συμμετέχουν ενεργά οι θεσμοί της πόλης όπου πραγματοποιείται η εκδήλωση. Είναι επίσης σημαντικό να πάρουν μέρος οι γονείς των συμμετεχόντων, προσπαθώντας να τους κάνουν ενεργούς στην οργανωτική διαδικασία και κατά τη διάρκεια της ίδιας της εκδήλωσης. Μια ακόμη πρόταση για την ανάδειξη της εκδήλωσης είναι η συμμετοχή όχι μόνο άλλων ενώσεων της περιοχής αλλά και ενώσεων άλλων πόλεων που μοιράζονται τους ίδιους στόχους με την εκστρατεία ευαισθητοποίησης.

2.4. Ουγγαρία - #segitenimenő (#Το να βοηθάς του άλλους είναι κουλ)

Οργανισμός/οί υλοποίησης: Felelős Szülők Iskolája, Σχολείο για Υπεύθυνους Γονείς

Το Σχολείο για Υπεύθυνους Γονείς δημιουργήθηκε για να βοηθήσει τους γονείς, τους εκπαιδευτικούς και τα παιδιά μέσω έργων και προγραμμάτων που σχετίζονται με την εκπαίδευση, την ανάπτυξη,



την κατάρτιση και την ποιοτική οικογενειακή ζωή.

Στόχος	Κοινό
<p>Στόχος της εκστρατείας είναι να αναπτύξει την κοινωνική ευαισθητοποίηση, ειδικά ότι το να βοηθάμε τους άλλους ενισχύει και τη δική μας ευημερία. Η καμπάνια θα συμβάλει στην προώθηση των εκστρατειών που τρέχουν αυτήν τη στιγμή στην Ουγγαρία, για παράδειγμα, συνδέονται με το Face the Problem της Ουγγαρίας της UNICEF! εκστρατεία, η οποία εστιάζει στην ψυχική υγεία.</p>	<p>Η ομάδα-στόχος είναι τα παιδιά που κινδυνεύουν να παλεύουν με το άγχος, ιδιαίτερα οι έφηβοι, οι οποίοι προσεγγίζονται κυρίως με τη συμμετοχή γονέων και δασκάλων.</p>

Περιγραφή της εκστρατείας ευαισθητοποίησης: The “#το να βοηθάς τους άλλους είναι κουλ” είναι μία ιδιαίτερη καμπάνια πρόληψης, που επικεντρώνεται στην ψυχική υγεία. Η καμπάνια διαδίδει ότι το να βοηθάμε του άλλους δεν είναι καλό μόνο γι αυτούς, αλλά αποτελεί πηγή χαράς και για εμάς, μας φέρνει χαρά και ενισχύει την σύνδεση μας με τους άλλους, εν τέλει μας βοηθά να παραμείνουμε ψυχικά υγιείς. Η εκστρατεία θα παρουσιάσει και θα προωθήσει πρωτοβουλίες και προγράμματα στα οποία μπορούμε να συμμετάσχουμε ως βοηθοί, εθελοντές ή υποστηρικτές. Τα προγράμματα αυτά είναι πολύ γόνιμα διότι προβάλλουν την ένταξη των ατόμων με αναπηρία, τη βιωματική σύνδεση των κουταβιών θεραπείας, την εκπαίδευση των άρρωστων παιδιών και τη βοήθεια που μπορεί να δοθεί σε περιπτώσεις αποκλεισμού ή κακοποίησης. Τα προγράμματα αυτά παρουσιάζονται σε ταινίες μικρού μήκους, κάθε βίντεο συμπεριλαμβάνει το άτομο που βοηθήθηκε, τον “βοηθό” και έναν influencer, έναν επαγγελματία μέντορα, ο οποίος αξιολογεί, παρουσιάζει και προτείνει το πρόγραμμα.

Δράσεις διάχυσης: Το έργο διαδόθηκε κυρίως μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όπως το FB και το Instagram, και των ιστοσελίδων εκπαιδευτικών οργανισμών. Κάθε ίδρυμα που υποστήριζε την ιδέα της καμπάνιας κλήθηκε να την μοιραστεί μέσω των καναλιών επικοινωνίας του. Ακόμη και η κυβερνητική ιστοσελίδα προώθησε την πρωτοβουλία.

Διαχείριση των εκδηλώσεων στις οποίες συμμετέχουν ομάδες-στόχοι (τόπος, διάρκεια, υλικό προώθησης κ. λπ.): Η εκστρατεία υλοποιείται μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, και μέσω σύντομων βίντεο. Ήταν πολύ δημοφιλής στους νέους, οι οποίοι διαδίδουν ενεργά το κύριο μήνυμα της και την πρωτοβουλία.

Πηγές χρηματοδότησης που χρησιμοποιήθηκαν για την υλοποίηση της εκστρατείας ευαισθητοποίησης: N/A

Πηγές

<https://cutt.ly/b1hYcWP>

<https://cutt.ly/O1hYIFs>

<https://felelosszulokiskolaja.hu/>

<https://cutt.ly/11hYJnl>

Προτάσεις:

Η πρωτοβουλία αυτή κατέδειξε τη σημασία της ενεργού συμμετοχής της κοινωνίας των πολιτών και των νέων για την επιτυχία μιας εκστρατείας, όταν ο στόχος είναι να προσεγγίσει όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους και να εμπλέξει διαφορετικές ομάδες-στόχους. Η επιτυχία της καμπάνιας έγκειται στο στοχευμένο σλόγκαν της στα καλά επιλεγμένα βίντεο, κυρίως για τη συμμετοχή της γενιάς των νέων χρησιμοποιώντας εργαλεία επικοινωνίας όπως το Instagram.

2.5 Ελλάδα - KathENAS (“anyONE”)

Οργανισμός/οί υλοποίησης: Design Park σε συνεργασία με το Οικοτροφείο Ψυχικής Αποκατάστασης και Επανένταξης Ψυχικά Ασθενών “ΑΛΘΑΙΑ”.

Στόχος	Κοινό
Ο κύριος στόχος αυτής της εκστρατείας ήταν η ευαισθητοποίηση σχετικά με την εξάλειψη του στίγματος που αντιμετωπίζουν τα άτομα με ψυχικές διαταραχές. Αυτή η προσπάθεια στοχεύει να βοηθήσει την κοινωνία να καταλάβει ότι τα άτομα με ψυχικές διαταραχές δεν είναι αντικείμενα. Είναι σαν μια διαμαρτυρία ενάντια στη διαστρεβλωμένη και άκυρη εικόνα της τρέλας που παραδοσιακά συνδέεται με άτομα με ψυχικές διαταραχές.	Το ημερολόγιο είναι προσβάσιμο σε όλους και με αυτόν τον τρόπο προωθεί και υποστηρίζει την όλη προσπάθεια. Διαχείριση των εκδηλώσεων που αφορούν ομάδες-στόχους (τόπος, διάρκεια, υλικό προώθησης κ.λπ.): Το έργο εκτέθηκε την περίοδο 16/12/2017 – 28/1/2018 στο Ίδρυμα Μιχάλης Κακογιάννης στην Αθήνα. Στις αρχές Ιανουαρίου 2018 το Ίδρυμα φιλοξένησε την παρουσίαση του ημερολογίου και προφορική παρουσίαση από το επιστημονικό προσωπικό του οργανισμού Αλθαία.

Περιγραφή της εκστρατείας ευαισθητοποίησης (RAC): Το creative office Design Park σε συνεργασία με το οικοτροφείο Αλθαία (μονάδα ψυχοκοινωνικής αποκατάστασης) δημιούργησε ένα ετήσιο ημερολόγιο με την εθελοντική συμμετοχή ορισμένων διάσημων Ελλήνων Ηθοποιών, γυναικών και ανδρών. Κάθε εικόνα κάθε ηθοποιού αντιπροσωπεύει ένα μήνα του έτους.



Όπως δήλωσαν οι δημιουργοί, “ η δράση αντιπροσωπεύει μια προσπάθεια προσέγγισης μιας πιο ανθρώπινης, πιο πολιτισμένης και πιο ρεαλιστικής μετάδοσης του τι είναι η ψυχική διαταραχή και ειδοποιείται σε μια εποχή που, ως κοινωνία, διαπραγματευόμαστε με πολλές μορφές διαφορετικότητας και αποκλεισμού. Επομένως, ας είμαστε ο “κάποιος”, που δεν αντιμετωπίζει τον άλλο ως αντικείμενο, αλλά ως “κάποιον”.

Διαχείριση των εκδηλώσεων στις οποίες συμμετέχουν ομάδες-στόχοι (τόπος, διάρκεια, υλικό προώθησης κ. λπ.): Το έργο παρουσιάστηκε την περίοδο 16/12/2017-28/1/2018 στο Ίδρυμα Μιχάλης Κακογιάννης στην Αθήνα. Στις αρχές Ιανουαρίου 2018 το Ίδρυμα φιλοξένησε την παρουσίαση του ημερολογίου και προφορική παρουσίαση από το επιστημονικό προσωπικό του οργανισμού Αλθαία.

Δράσεις διάχυσης: Το ημερολόγιο διανεμήθηκε από τις Εκδόσεις Πατάκη σε βιβλιοπωλεία σε όλη την Ελλάδα. Επίσης, το έργο φιλοξενήθηκε από διάφορους ιστότοπους ενώ κάποια βίντεο μεταφορτώθηκαν στο YouTube και σε σελίδες κοινωνικών μέσων.

Πηγές χρηματοδότησης που χρησιμοποιήθηκαν για την υλοποίηση της εκστρατείας ευαισθητοποίησης: N/A

Πηγές

<http://www.althaia-amke.gr/>

<https://www.designpark.gr/work/kathenas>

<https://www.designpark.gr/>

<https://mcf.gr/el/el-1948/>

<https://cutt.ly/p1hsYfd>

Προτάσεις:

Προκειμένου να μεγιστοποιηθεί η αποτελεσματικότητα της εκστρατείας είναι ζωτικής σημασίας η συνεργασία τόσο με καλλιτεχνικούς οργανισμούς όσο και με οργανισμούς που παρέχουν υπηρεσίες σε άτομα με ψυχικές διαταραχές. Το προϊόν θα πρέπει να προωθείται τόσο στο διαδίκτυο (ιστοσελίδες, σελίδες κοινωνικών μέσων κ. λπ.) όσο και μέσω εκδηλώσεων που διοργανώνονται στο χώρο, προσκαλώντας το ευρύ κοινό καθώς και επαγγελματίες και ενδιαφερόμενους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο

3. ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ ΓΙΑ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Εισαγωγή-καλλιτεχνικές δραστηριότητες!

Οι άνθρωποι αγαπούν να εκφράζονται. Η ενασχόληση με την τέχνη, ιδιαίτερα ως μέλος μίας ομάδας όπου υπάρχει πλήρης ελευθερία έκφρασης, χωρίς σωστό ή λάθος, ενισχύει την ψυχική υγεία κάνοντας τους ανθρώπους πιο ευτυχισμένους και πιο υγιείς. Οι καλλιτεχνικές δραστηριότητες που αποσκοπούν στην σύνδεση της ομάδας είναι χαλαρωτικές, μειώνουν τα επίπεδα άγχους φέρνοντας ηρεμία και πνευματική διαύγεια. Οι συμμετέχοντες απομακρύνονται από την κανονική τους ρουτίνα και βυθίζονται εντελώς στη δημιουργικότητα. Αυτό είναι σαν μια διανοητική διακοπή από τις κανονικές διαδικασίες σκέψης. Όταν οι άνθρωποι συμμετέχουν σε μια νέα δραστηριότητα, αυτή που τους ωθεί έξω από τη ζώνη άνεσής τους, αυξάνει τη συνδεσιμότητα και την πλαστικότητα του εγκεφάλου δημιουργώντας νέες συνδέσεις μεταξύ των εγκεφαλικών κυττάρων. Η συγκέντρωση και η δημιουργική σκέψη είναι απαραίτητα στοιχεία για να πετύχει η όλη διαδικασία. Οι δημιουργικές δραστηριότητες που αποσκοπούν στην σύνδεση της ομάδας ενισχύουν την ομαδική συνεργασία και τις δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων. Δεδομένου ότι δεν υπάρχει σωστό ή λάθος, οι συμμετέχοντες είναι σε θέση να αναπτύξουν μοναδικές λύσεις και να τις συζητήσουν με την ομάδα. Το να δημιουργείς τέχνη στο πλαίσιο μίας ομάδας φέρνει μια κοινή αίσθηση επίτευξης στα μέλη της. Ενισχύει την αυτοεκτίμηση κάθε συμμετέχοντα αναπτύσσοντας την αίσθηση της αναποτελεσματικότητας του. Φορτισμένοι με ντοπαμίνη, οι συμμετέχοντες αισθάνονται συνδεδεμένοι γεμάτοι κίνητρα να αντιμετωπίσουν νέες προκλήσεις.

3.1 Βόρεια Μακεδονία – Μουσικό εργαστήριο (μουσικοθεραπεία)

Οργανισμός υλοποίησης: Ειδικό σχολείο "Idnina"

Ομάδα-Στόχος Όριο συμμετεχόντων	Διάρκεια	Ικανότητες στο επίκεντρο	Εργαλεία και υλικά	Βήματα ή φάσεις της δραστηριότητας
Άτομο με αναπηρία και ψυχική ασθένεια (10- 15)	1 ώρα	Κοινωνικές δεξιότητες· ανάπτυξη επικοινωνιακών δεξιοτήτων· αυτοέλεγχος και αυτοπεποίθηση· Βελτίωση κινητικών δεξιοτήτων. Βελτίωση της ακουστικής αντίληψης. Μείωση των εμποδίων ομιλίας. Ενίσχυση της ενσυναίσθησης.	Διαφορετικά μουσικά όργανα: Καμπάσα, Egg Shakers, Ντέφι, Ξυλόφωνο, Kongi, κρουστά	1. Τόνωση: Δραστηριότητα προθέρμανσης Δημοσιογράφοι και Διασημότητες; 2. Κύρια δραστηριότητα: τραγούδι με όργανα· 3. Τόνωση.



Περιγραφή της δραστηριότητας: Το Μουσικό Εργαστήριο και η μουσικοθεραπεία χρησιμοποιούν τη μουσική για μη μουσικούς σκοπούς και ως εκ τούτου διαφέρουν από τη μουσική εκπαίδευση. Μέσω της μουσικοθεραπείας, το άτομο μπορεί να επηρεαστεί συναισθηματικά στο δικό του επίπεδο ανάπτυξης. Η μουσική είναι ένα μέσο μέσω του οποίου ένα άτομο μπορεί να μιλήσει, να μάθει και να αποκτήσει κοινωνικές δεξιότητες, να αναπτύξει δεξιότητες επικοινωνίας, αυτοέλεγχος και αυτοπεποίθηση. Η μουσικοθεραπεία είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος βελτίωσης της γνωστικής λειτουργίας στους

ανθρώπους. Έχει επίσης αποδειχθεί αποτελεσματική στην ειδική εκπαίδευση για μαθητές με διάφορους τύπους ειδικών αναγκών όπως ο αυτισμός και άλλα.

Δραστηριότητα προθέρμανσης Ο καθένας είναι ένα αστέρι: Κάθε συμμετέχων έρχεται με 3-5 ερωτήσεις που ένας δημοσιογράφος θα ρωτούσε μια διασημότητα / σούπερ σταρ. Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε δύο ομάδες: δημοσιογράφους και διασημότητες. Οι δημοσιογράφοι έχουν 5 λεπτά για να πάρουν συνέντευξη από όσες διασημότητες μπορούν, ρωτώντας μόνο τις τρεις ερωτήσεις. Οι διασημότητες δεν μπορούν ποτέ να πουν απευθείας το όνομά τους ή με τι ασχολούνται. Οι δημοσιογράφοι προσπαθούν να μαντέψουν ποιοι είναι οι σούπερ σταρ με βάση τις απαντήσεις στην ερώτησή τους. Μετά το πέρας των πέντε λεπτών οι διασημότητες αποκαλύπτουν ποιοι είναι και οι δημοσιογράφοι ελέγχουν για να δουν αν οι εικασίες τους ήταν σωστές. Οι εκπαιδευτικοί μπορούν να προσφέρουν υποστήριξη στους «σούπερ σταρς» με το να τους προτείνουν να υποδυθούν μία διάσημη προσωπικότητα από τον χώρο της μουσικής.

Κύρια δραστηριότητα: Οι συμμετέχοντες κάθονται σε κύκλο, τους δίνονται απλά μουσικά όργανα, τα οποία μπορούν εύκολα να χειριστούν (ξυλόφωνο, κόνγκα, τύμπανα κ. λπ.). Οι συμμετέχοντες θα γνωρίσουν οπτικά και ακουστικά αυτά τα όργανα, τα ονόματά τους, τον ήχο, την εμφάνισή τους και μερικές από τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται. Οι θεραπευτές (εκπαιδευτικοί) κάνουν πρόβα πάνω σε ένα συγκεκριμένο δελεαστικό απλό τραγούδι, στο οποίο εξασκούνται κομμάτι κομμάτι, με απλό ρυθμό. Ζητούν από τους συμμετέχοντες να επαναλάβουν το μέρος που έπαιξαν, αλλάζοντας τα όργανα για να ακολουθήσουν το ρυθμό. Παίζονται όλα τα μέρη και επαναλαμβάνουν την άσκηση αρκετές φορές.

Τελική δραστηριότητα: Στο τέλος, τα κρουστά σώματος χρησιμοποιούνται για την παραγωγή μουσικής, ήχου, τραγουδιού, έτσι ώστε ο συμμετέχων να χρησιμοποιήσει το σώμα του ως όργανο, καθώς και τα βασικά μουσικά στοιχεία: ρυθμός, τέμπο, μετρητής, χροιά, μελωδία, αρμονία, μορφή κ. λπ. Οι συμμετέχοντες θα φτιάξουν τα δικά τους όργανα, με τα οποία θα εξασκήσουν διάφορους ρυθμούς και θα συνθέσουν μια μελωδία όλοι μαζί.

Πηγές

<https://cutt.ly/w1hbrX>



Προτάσεις: Η μουσικοθεραπεία μπορεί να σας βοηθήσει να μειώσετε τον πόνο, το άγχος, την κόπωση και την κατάθλιψη. Η μουσικοθεραπεία μπορεί να σας βοηθήσει εάν έχετε διαταραχή κατάχρησης ουσιών. Έρευνες έχουν δείξει ότι μπορεί να αυξήσει τα κίνητρα και την αυτοεκτίμηση, να μειώσει την ένταση των μυών, να μειώσει το άγχος, να βελτιώσει την αυτογνωσία και να ενισχύσει τις δεξιότητες αντιμετώπισης.

3.2 Βόρεια Μακεδονία – Εργαστήριο αρωματοθεραπείας

Οργανισμός υλοποίησης: Ειδικό σχολείο "Idnina"

Ομάδα-Στόχος Όριο συμμετεχόντων	Διάρκεια	Ικανότητες στο επίκεντρο	Εργαλεία και υλικά	Βήματα ή φάσεις της δραστηριότητας
Άτομο με αναπηρία και ψυχική ασθένεια (10-15)	1 ώρα	Creating acceptable behavior Βελτίωση της αντίληψης. Απελευθέρωση από την υπερβολική ενέργεια -Έκφραση αρνητικών συναισθημάτων -Χαλάρωση μέσω θεραπειών	Διαφορετικά είδη αρωματικών ελαίων: λεβάντα. μέντα. tea tree λεμόνι. γλυκό πορτοκάλι. ευκάλυπτος. πορτοκάλι. χαμομήλι	1. Μια απλή τεχνική σωστής αναπνοής (5 λεπτά) 2. Κύρια δραστηριότητα, δουλεύοντας με αρωματικά έλαια 3. Τελική δραστηριότητα

Περιγραφή της δραστηριότητας: Το εργαστήριο στοχεύει στη χαλάρωση, την τόνωση των θετικών συναισθημάτων, την έκφρασή τους και την ανάπτυξη του ΚΝΣ μέσω θετικής δράσης - αρχικά μέσω των πρωτογενών οσφρητικών υποδοχέων, η διέγερση του αρώματος μέσω οδών διεγείρει τον φλοιό του ΚΝΣ και ηρεμεί το νευρικό σύστημα.

Δραστηριότητα προθέρμανσης:
Ξεκινάμε αυτό το εργαστήριο με μερικές ασκήσεις αναπνοής



1.Μια απλή τεχνική σωστής αναπνοής (5 λεπτά): Οι συμμετέχοντες κάθονται και χαλαρώνουν. Ο θεραπευτής ή ο εκπαιδευτικός δίνει οδηγίες στους συμμετέχοντες με αυτόν τον τρόπο: Πάρτε μια βαθιά ανάσα και, στη συνέχεια, αφήστε τον εαυτό σας να εκπνεύσει εντελώς, στη συνέχεια πάρτε άλλη μια βαθιά αναπνοή από τη μύτη σας και νιώστε ότι ο αέρας φτάνει μέχρι το στομάχι σας. Χαλαρώστε το στομάχι σας και εκπνεύστε από τη μύτη σας. Στη συνέχεια, τοποθετήστε την παλάμη σας στην κάτω κοιλιακή χώρα, κάτω από τον ομφαλό. Νιώστε το χέρι να ανεβαίνει με κάθε εισπνοή και να κατεβαίνει με κάθε εκπνοή. Κατά την αναπνοή, το στήθος σας θα ανέβει και θα κατέβει ελαφρώς.

Άσκηση 4-7-8 (5 λεπτά): Η άσκηση 4-7-8 (ή η άσκηση χαλάρωσης), γίνεται καλύτερα σε καθιστή στάση, με ίσια πλάτη. Ο θεραπευτής ή ο εκπαιδευτικός δίνει οδηγίες στους συμμετέχοντες με αυτόν τον τρόπο: τοποθετήστε την άκρη της γλώσσας σας στον ουρανό πίσω από τα άνω μπροστινά δόντια και κρατήστε την έτσι καθ' όλη τη διάρκεια της άσκησης. Κλείστε το στόμα σας και εισπνεύστε ήσυχα από τη μύτη σας, μετρώντας σε τέσσερα. Κρατήστε την αναπνοή σας για μια μέτρηση επτά, στη συνέχεια εκπνεύστε από το στόμα σας για μια μέτρηση οκτώ. Ο αέρας που εκπνέετε περνά τη γλώσσα, με τον ήχο της εκπνοής να ακούγεται στο τέλος.

Άσκηση για εσωτερική ειρήνη (3 λεπτά): Ο θεραπευτής ή ο εκπαιδευτικός δίνει οδηγίες στους συμμετέχοντες με αυτόν τον τρόπο: καθίστε άνετα με την σπονδυλική σας στήλη να είναι ευθεία και το κεφάλι ελαφρώς λυγισμένο προς τα εμπρός. Κλείστε τα μάτια σας και πάρτε μερικές βαθιές αναπνοές, χωρίς έλεγχο. Για να ξεκινήσετε την άσκηση, μετρήστε στον εαυτό σας “ένα” ενώ εισπνέετε. Όταν εκπνέετε, μετρήστε “ δύο “ και ούτω καθεξής μέχρι το πέντε. Στη συνέχεια ξεκινάτε έναν νέο κύκλο, μετρώντας “ένα” από την εκπνοή έως ότου στην εκπνοή να μετράτε μέχρι το πέντε.

Κύρια δραστηριότητα: Το εργαστήριο αρωματοθεραπείας πραγματοποιείται σε ένα δωμάτιο όπου οι συμμετέχοντες πρέπει να είναι χαλαροί, ξαπλωμένοι σε μια ημι-μαλακή επιφάνεια και όλοι σε κατάλληλο μέρος για να επιλέξουν και να χρησιμοποιήσουν αρώματα ελαίων, κεριών, αρωματικών ραβδιών. Διαφορετικά αρώματα έχουν διαφορετικούς επιδράσεις στην καθημερινή ζωή ανάλογα με τις ανάγκες του κάθε ατόμου. Ξεκινάμε την κύρια δραστηριότητα συζητώντας με τους συμμετέχοντες σχετικά με την ύπαρξη των διαφορετικών αρωμάτων, ποιο άρωμα προτιμούν, ποιο άρωμα τους αρέσει περισσότερο και πώς τα επηρεάζουν διαφορετικοί τύποι αρωμάτων. Γνωρίζουν πώς παράγονται τα αρώματα, ποια συστατικά χρησιμοποιούνται, πληροφορούνται για τα βότανα που θα χρησιμοποιηθούν σήμερα για το εργαστήριο αρωματοθεραπείας. Τα βότανα, εάν είναι διαθέσιμα, μπορούν να παρουσιαστούν από τον θεραπευτή ή τον εκπαιδευτικό, ώστε να τα αγγίξουν και να τα μυρίσουν οι συμμετέχοντες, για να πουν ποιο βότανο τους αρέσει περισσότερο. Στη συνέχεια, ο θεραπευτής τους εξηγεί τι είναι το λάδι που παρασκευάζεται από κάθε βότανο και πώς μπορεί να εφαρμοστεί. Στο τέλος του κύριου μέρους του εργαστηρίου, εφαρμόζονται διάφορα έλαια με τη μορφή αρωματοθεραπείας στους συμμετέχοντες.

Τελική δραστηριότητα: Καλύπτουμε τα μάτια των συμμετεχόντων με ένα ύφασμα και δίνουμε σε κάθε συμμετέχοντα ένα άρωμα, πρέπει να μαντέψει ποιο άρωμα είναι και για ποιο σκοπό χρησιμοποιείται στην αρωματοθεραπεία.

Πηγές

<https://cutt.ly/71cvyuV>



Προτάσεις:

Σήμερα, τα αιθέρια έλαια μπορούν να αραιωθούν και να εφαρμοστούν στο δέρμα. Μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν στην αρωματοθεραπεία, η οποία είναι η πράξη της εισπνοής του αρώματος από φυτικά αποστάγματα για ολιστική ευεξία.

3.3 Πορτογαλία - Lookbook συμμετεχόντων

Οργανισμός υλοποίησης: (re)veste – Centro Social de Soutelo

Ομάδα-Στόχος Όριο συμμετεχόντων	Διάρκεια	Ικανότητες στο επίκεντρο	Εργαλεία και υλικά	Βήματα ή φάσεις της δραστηριότητας
Άτομο με αναπηρία και ψυχική ασθένεια 5-15 ανά lookbook συμμετεχόντων	Ελάχ. 3 συνεδρίες των 2 ωρών	Αυτοεκτίμηση διαπροσωπικές σχέσεις-ομαδική εργασία· ευθύνη· δημιουργικότητα· οργάνωση και πρωτοβουλία. Βασική χρήση κάμερας. Βασική χρήση υπολογιστή.	Ρούχα· Κάμερες·Υλικά κατασκευής σκηνικού· Ηλεκτρονικοί υπολογιστές· Προβολέας· Φωτογραφίες· Φυλλάδιο για το Lookbook (εάν χρειάζεται)· Μεγάλος χώρος· Εσωτερικός ή εξωτερικός χώρος·	1η φάση: Εργαστήριο τοποθέτησης σε εννοιολογικό πλαίσιο της φωτογράφισης μόδας 2η Φάση: Στυλ-Ορισμός συντονισμένων ενδυμάτων. 3η Φάση: Ντύσιμο μοντέλων



Περιγραφή της δραστηριότητας: Τοποθέτηση μέσα σε ενοιολογικό πλαίσιο: Αυτή η δραστηριότητα εμπνεύστηκε από το προαναφερθέν έργο και το brand- (re) veste. Το (re)veste είναι ένα πρόγραμμα κοινοτικής παρέμβασης, που προωθείται από το Centro Social de Soutelo, και του οποίου ο κύριος στόχος είναι η κοινωνική ένταξη νέων και ενηλίκων με ψυχικές ασθένειες ή/και αναπηρίες. Ο μετασχηματισμός ρούχων είναι η κύρια μεθοδολογία και όχημα για προσωπική, κοινωνική και κοινοτική μεταμόρφωση. Από αυτή την άποψη, η περιβαλλοντική βιωσιμότητα και η κυκλική οικονομία αποτελούν επίσης αναπόσπαστο μέρος της φιλοσοφίας του έργου. Ο

ψηφιακός αλφαριθμητισμός είναι επίσης ένα μέρος του προγράμματος και των εργαστηρίων Προσωπικών και Κοινωνικών Δεξιοτήτων. Για να εμπλέξει όλες αυτές τις προοπτικές και να συνδέσει όλα αυτά τα εργαστήρια, η ομάδα του έργου διοργάνωσε ένα εργαστήριο φωτογραφίας μόδας στο οποίο οι συμμετέχοντες βίωσαν τη διαδικασία δημιουργίας ενός lookbook. Κατά τη διάρκεια αυτού του εργαστηρίου η φωτογραφία μόδας συμπεριέλαβε διαφορετικούς επαγγελματίες. Η ομαδική εργασία είναι απαραίτητη, όπως και στη ζωή. Οι συμμετέχοντες εργάστηκαν σε έννοιες που θα ήθελαν να μεταδώσουν σχετικές με τις αξίες του έργου καθώς και να δημιουργήσουν ένα στυλ χρησιμοποιώντας τα προσαρμοσμένα ρούχα των διαφόρων ομάδων (re)veste. Ένα εργαστήριο πρέπει να οργανώνεται έτσι ώστε να διαρκεί το πολύ 3 συνεδρίες, σε μεγάλο χώρο.

Στην πρώτη συνεδρία, παρουσιάζεται στην ομάδα η ιδέα της δημιουργίας ενός βιβλίου αναζήτησης, καθώς και μια έρευνα ιδεών και προσδοκιών σχετικά με την πρόταση. Μια παρουσίαση φωτογραφίας μόδας γίνεται από έναν επαγγελματία φωτογράφο, ο οποίος χρησιμοποιεί σαφείς και απλές πληροφορίες και εικόνες. Υπάρχει επίσης ένας κοινωνικός επιστήμονας που υποστηρίζει την παρουσίαση. Είναι πάντα σημαντικό να αναφέρετε και να συζητήσετε με την ομάδα τις προσωπικές και κοινωνικές δεξιότητες και τον ψηφιακό αλφαριθμητισμό πάνω στα οποία θα μπορούσαν ενδεχομένως να δουλέψουν. Μετά από αυτή τη δραστηριότητα, η ομάδα και οι συμμετέχοντες σκέφτηκαν θέματα που θα ήθελαν να εργαστούν στη φωτογράφιση μόδας. Όταν τα θέματα έχουν επιλεγεί, δημιουργούνται ομάδες εργασίας και οι ρόλοι μοιράζονται με βάση τα θέματα και τις αρμοδιότητες που ενδιαφέρουν τον καθένα περισσότερο. Οι ομάδες εργασίας πρέπει να είναι ισορροπημένες όσον αφορά τις ικανότητες και

τα χαρακτηριστικά των μελών τους. Μετά τον ορισμό των καθηκόντων και των εννοιών, τα σκηνικά και το στυλ δημιουργούνται σύμφωνα με το θέμα και το μακιγιάζ ενώ επιλέγονται ο στυλίστας μαλλιών και ο make up artist (πίνακας διάθεσης). Στην τελευταία συνεδρία, τα μοντέλα είναι ντυμένα και τελειοποιούνται οι λεπτομέρειες του μακιγιάζ και μαλλιών. Στη συνέχεια, η ομάδα προχωρά στη φωτογράφιση στα καθορισμένα σενάρια. Την τελευταία στιγμή παρουσιάζονται οι φωτογραφίες και η επιλογή γίνεται με τη συλλογική συμμετοχή όλων των εμπλεκομένων.

Βήματα ή φάσεις της δραστηριότητας:

1η φάση: Εργαστήρι για την πλαισίωση της φωτογραφίας μόδας-βασικές έννοιες· Ορισμός εννοιών / θεμάτων για εργασία μέσω της φωτογραφίας - καταϊγισμός ιδεών (π.χ. στο πρώτο lookbook που δημιουργήθηκε, στο πλαίσιο (re)veste, επέλεξαν να εργαστούν πάνω σε θέματα όπως: αυτοεκτίμηση, βιωσιμότητα και μέλλον “Roupa Nova, Nova Vida” (New Clothes, New Life), στα υπόλοιπα look books και στις φάσεις του προγράμματος εργάστηκαν πάνω στις σχέσεις δημιουργώντας ένα έργο ζωής 0903 δούλεψαν πάνω στις ικανότητες, στην προκατάληψη και την έκφραση φύλου)· Ορισμός ομάδων εργασίας και λειτουργιών για κάθε στοιχείο της ομάδας (φωτογράφους/ υποστήριξη φωτογραφίας· μοντέλα· στυλίστες· σκηνογράφους· υποστήριξη μακιγιάζ και κομμωτές).

2η φάση: Styling - Ορισμός συντονισμένης ένδυσης; Ορισμός σεναρίων ή πλαισίων που πρόκειται να φωτογραφηθούν, σύμφωνα με το θέμα ή την έννοια που θα μεταδοθεί μέσω της φωτογραφίας.

3η φάση: Τα μοντέλα ντύνονται· Ολοκληρώνεται το μακιγιάζ και τα μαλλιά· Το σκηνικό της φωτογράφισης είναι ανάλογο με το θέμα της· Γίνεται λήψη των φωτογραφιών στον υπολογιστή· Γίνεται η διαδικασία επιλογής των κατάλληλων φωτογραφιών για το lookbook.

Επόμενα βήματα: Προώθηση της έκθεσης φωτογραφίας στο ίδρυμα και, ει δυνατόν, σε άλλους πολιτιστικούς χώρους.

Πηγές: 1ο lookbook των συμμετεχόντων;

(2) Φωτογραφίες από άλλα lookbooks με συμμετέχοντες από τις τρεις ομάδες παρέμβασης του έργου

(3) Φωτογραφίες από μία εκ των συνεδριών.

Προτάσεις: Είναι σημαντικό να υπάρχει μια ικανή ομάδα στους προαναφερθέντες τομείς, προκειμένου το έργο να έχει ποιότητα, αποφεύγοντας τον στιγματισμό της ομάδας στόχου. Πρέπει να υπάρχει δημοκρατική διαδικασία συμμετοχής και της ενεργή συμμετοχή όλων των εμπλεκομένων, ιδίως των συμμετεχόντων.

3.4 Πορτογαλία - Ανθρώπινα τοπία

Οργανισμός υλοποίησης: Tum Tum Tum– Centro Social de Soutelo

Ομάδα Στόχος Όριο συμμετεχόντων	Διάρκεια	Ικανότητες στο επίκεντρο	Εργαλεία και υλικά	Βήματα ή φάσεις της δραστηριότητας
Άτομο με αναπηρία και ψυχική ασθένεια 5 -20	1 ώρα	Συγκέντρωση, ακρόαση, δημιουργικότητα	Μεγάλο δωμάτιο	1η Φάση: Ακουστική εξερεύνηση του περιβάλλοντος χώρου (15-20 λεπτά). 2η Φάση: Εξερεύνηση των ήχων του ίδιου του σώματος (15 λεπτά). 3η Φάση: Ηχητική απεικόνιση ακίνητης εικόνας (20 λεπτά). 4η Φάση: Παρουσίαση (10 λεπτά).

Περιγραφή της δραστηριότητας: Η ομάδα πρέπει να είναι σε κύκλο. Θα πρέπει να υπάρχει πλήρης σιωπή και μπορεί να προταθεί ότι οι συμμετέχοντες κλείνουν τα μάτια τους και επικεντρώνονται στους ήχους γύρω τους. Ο συντονιστής θα πρέπει να ενθαρρύνει την ομάδα να εντοπίσει τους ήχους που είναι πιο παρόντες, αλλά να προσπαθήσει να αναζητήσει ήχους που είναι λιγότερο παρόντες (π.χ. ένα πουλί που έχει περάσει, μια μοτοσυκλέτα που εμφανίζεται μακριά). Κάθε μέλος της ομάδας καλείται να φανταστεί μια ιστορία βασισμένη σε έναν ήχο που έχει ακούσει και να πάει στο κέντρο της ομάδας και να την πει. Σε μια δεύτερη φάση, εξερευνούμε με την ομάδα, ακόμα σε κύκλο, διαφορετικές δυνατότητες δημιουργίας κρουστών με το σώμα. Θα πρέπει να ενθαρρυνθεί ο πειραματισμός από τους συμμετέχοντες. Υψηλό χειροκρότημα, χαμηλό χειροκρότημα, χειροκρότημα δύο δακτύλων, χέρι στο στήθος, χέρι στο πόδι, πόδι στο πάτωμα, χτύπημα δακτύλων, τριβή κ. λπ. Μετά από αυτή τη στιγμή εξερεύνησης, εικόνες τοπίων διανέμονται (πρέπει να είναι πολύ ξεχωριστές), μπορεί να είναι αστικά τοπία (κυκλοφορία, εργοστάσια) ή αγροτικά (βουνό, εξοχή, Παραλία) τοπία. Σε αυτήν την τελευταία φάση, ο στόχος είναι να δημιουργηθεί ένα ηχητικό τοπίο που απεικονίζει αυτήν την εικόνα με υφές και ήχους που εξερευνήθηκαν, οι συμμετέχοντες παρακινούνται να φανταστούν σενάρια ή στιγμές όπου θα μπορούσαν να ακουστούν παρόμοιοι ήχοι. Η ομάδα μπορεί να εισαγάγει ήχους από αντικείμενα που έχουν στη διάθεσή τους. Στο τέλος, κάθε ομάδα παρουσιάζει την ηχητική σύνθεση.



Πηγές

<https://cutt.ly/o1RvzSH>

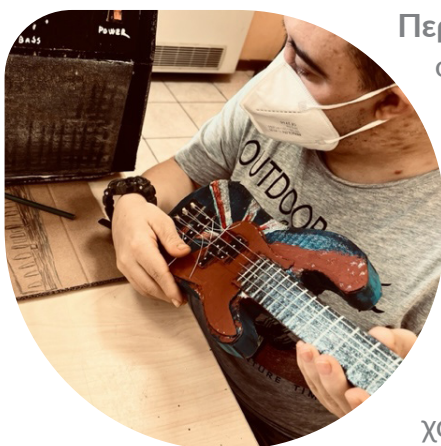
<https://cutt.ly/e1RvUWP>

Προτάσεις: Η δραστηριότητα θα πρέπει να εκτελείται μετά από μια πρώτη φάση ανάπτυξης ομάδας και η ομάδα θα πρέπει να έχει ήδη κάποια σχέση εμπιστοσύνης. Ο συντονιστής θα πρέπει να τονώσει τη στάση της εξερεύνησης και της δημιουργίας σχέσεων. Ερωτήσεις που μπορούν να γίνουν είναι οι εξής “τι θα μπορούσε να είναι αυτός ο ήχος;”, “τι συναισθήματα σας δημιουργεί αυτή η εικόνα;”. Ο φόβος του λάθους πρέπει να αποδομηθεί.

3.5 Ιταλία - Ήχοι και χρώματα

Οργανισμός υλοποίησης: Arca Cooperativa Sociale - C.S.E. Il Giaggiolo

Ομάδα-Στόχος Όριο συμμετεχόντων	Διάρκεια	Ικανότητες στο επίκεντρο	Εργαλεία και υλικά	Βήματα ή φάσεις της δραστηριότητας
Άτομο με αναπηρία και ψυχική ασθένεια (έως 18)	2 ώρες	Μουσική και καλλιτεχνικές ικανότητες	Υλικά ανακύκλωσης, όπως χαρτόνι, ξύλο, ύφασμα, σύρμα ή σπάγκος, κόλλα θερμής τήξης, βιναβίλ, κόπτης και ψαλίδι	Πρώτη φάση: υποδοχή Δεύτερη φάση: επιλογή οργάνου Τρίτη φάση: δημιουργία μοντέλου Τέταρτη φάση: κατασκευή οργάνων.



Περιγραφή της δραστηριότητας: Μετά την υποδοχή των συμμετεχόντων όπου μιλούν και διαβάζουν την εφημερίδα, επιλέγεται ένα μουσικό όργανο, ο συντονιστής εμφανίζει εικόνες του οργάνου και κάνει τους συμμετέχοντες να ακούσουν τους ήχους που παράγει αυτό το όργανο. Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε ζεύγη, καθένα από τα οποία ζωγραφίζει το μουσικό όργανο με τη βοήθεια του συντονιστή. Πρώτον, σχεδιάζεται το περίγραμμα των διαφόρων τμημάτων, το οποίο ανάλογα με την πολυπλοκότητα των σχημάτων μπορεί να γίνει σε χαρτί ή χαρτόνι. Στη συνέχεια, ανάλογα με τον ήχο του οργάνου ο κάθε συμμετέχοντας διαλέγει με ποια χρώματα θα το βάψει.

Στη συνέχεια προχωράμε στη συναρμολόγηση των διαφόρων τμημάτων που είχαν προηγουμένως κοπεί και χρωματιστεί. Τα διάφορα εξαρτήματα συναρμολογούνται χρησιμοποιώντας κόλλα. Τέλος το όργανο βάφεται με ένα προστατευτικό βερνίκι. Η μουσική του επιλεγμένου οργάνου παίζεται καθ' όλη τη διάρκεια της δραστηριότητας. Σε περίπτωση που στο εργαστήριο κατασκευάζονται από τους συμμετέχοντες όργανα ικανά να παράγουν ήχους, όπως μαράκες ή κρουστά, παίζονται από αυτούς, κατά τη διάρκεια κάποιων ασκήσεων.

Πηγή

<https://cutt.ly/P1RmAjA>



Προτάσεις:

Το σώμα κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας είναι ένα κίνητρο και ένα εργαλείο ταυτόχρονα: η εξερεύνηση του επικοινωνιακού δυναμικού ενός σώματος σημαίνει όχι μόνο την ενεργοποίησή του σε φυσικό επίπεδο, αλλά και την έκφραση συναισθημάτων. Χρειάζεται η μέγιστη λεπτότητα και η χρήση επικοινωνίας από πλευράς εκείνων που είναι υπεύθυνοι για την ομάδα.

Είναι σημαντικό ο συντονιστής να έχει βιώσει τις προτεινόμενες δραστηριότητες ώστε να είναι σε θέση να συντονίσει καλά τη δραστηριότητα της ομάδας. Όπως είπαμε παραπάνω όταν δουλεύουμε με το σώμα και τη φωνή δουλεύουμε και με τα συναισθήματα.

3.6 Ιταλία - Θεατρικό Εργαστήρι προσωπικής και κοινωνικής μνήμης

Οργανισμός υλοποίησης: Arca Cooperativa Sociale - Sfumature In Atto

Ομάδα-Στόχος Όριο συμμετεχόντων	Διάρκεια	Ικανότητες στο επίκεντρο	Εργαλεία και υλικά	Βήματα ή φάσεις τις δραστηριότητας
Ψυχική ασθένεια (5-12)	2 ώρες	θεατρικές δεξιότητες, το ιδανικό είναι μια επαγγελματική φιγούρα που έχει ένα θεατρικό υπόβαθρο στο οποίο είναι ενσωματωμένο και το παιδαγωγικό.	Κόσκινο για αλεύρι, σακούλες γιούτα, μπάλες από μαλλί, μαριονέτες, Κούκλες και παιχνίδια. Τα αντικείμενα μπορεί να διαφέρουν ανάλογα με τους γεωγραφικούς και πολιτιστικούς τόπους προέλευσης των συμμετεχόντων.	Πρώτο στάδιο: προθέρμανση Δεύτερο στάδιο: αισθητηριακή και φανταστική διέγερση Τρίτο στάδιο: αναπαράσταση μίας ιστορίας του παλπού ή της γιαγιάς κάποιου.

Περιγραφή της δραστηριότητας: Μετά από μια σύντομη χαλάρωση των αρθρώσεων του σώματος, ακολουθεί αυτοσχεδιασμός, που αποσκοπεί στην τόνωση των αισθητήριων καναλιών, της μνήμης και της φαντασίας των συμμετεχόντων. Το σώμα κινητοποιείται με ελεύθερους αυτοσχεδιασμούς με τη συνοδεία μουσικής ξεκινώντας από τη σύγχρονη μουσική, στη συνέχεια την εφηβική μουσική, στη συνέχεια τα θέματα κινουμένων σχεδίων και στη συνέχεια τη λαϊκή μουσική, η επιλογή γίνεται λαμβάνοντας υπόψη τη γεωγραφική προέλευση των συμμετεχόντων. Κατά τη διάρκεια του



αυτοσχεδιασμού, οι συμμετέχοντες καλούνται να χρησιμοποιήσουν την φωνή τους πάνω στον ρυθμό της μουσικής. Μετά τον αυτοσχεδιασμό, καλούνται να σκεφτούν μια ιστορία από τον παλπού ή τη γιαγιά τους και να ανακαλέσουν αναμνήσεις .

Πότε και που γεννήθηκε·

Το πλαίσιο στο οποίο γεννήθηκε ο παλπούς (εργασία, κοινωνική τάξη του ανήκειν) και η ιστορική περίοδος κατά την οποία λαμβάνει χώρα η ιστορία·

Το σπίτι όπου ζούσε·

Οι τρόποι ντυσίματος και τι έτρωγε·

Μια μνήμη με τον παλπού·

Πώς και πού τελείωσε η ζωή του.

Ο καθένας επέλεξε μία ιστορία με ένα συγκεκριμένο νόημα για τον ίδιο, γράφοντας την ιστορία του με περιγραφικό τρόπο και σε τρίτο πρόσωπο.

Στη συνέχεια, οι ιστορίες διαβάζονται δυνατά και μοιράζονται μεταξύ των συμμετεχόντων της ομάδας.

Πηγή

<https://cutt.ly/D1RR5Kt>



<https://cutt.ly/81RTt70>



Προτάσεις: Το σώμα κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας είναι ένα κίνητρο και ένα εργαλείο ταυτόχρονα: η εξερεύνηση του επικοινωνιακού δυναμικού ενός σώματος σημαίνει όχι μόνο την ενεργοποίησή του σε φυσικό επίπεδο, αλλά και την έκφραση συναισθημάτων. Χρειάζεται η μέγιστη λεπτότητα και η χρήση επικοινωνίας από πλευράς εκείνων που είναι υπεύθυνοι για την ομάδα. Είναι σημαντικό ο συντονιστής να έχει βιώσει τις προτεινόμενες δραστηριότητες ώστε να είναι σε θέση να συντονίσει καλά τη δραστηριότητα της ομάδας. Όπως είπαμε παραπάνω όταν δουλεύουμε με το σώμα και τη φωνή δουλεύουμε και με τα συναισθήματα. Τα συναισθήματα που εμφανίζονται σε αυτή τη δραστηριότητα μπορεί μερικές φορές να είναι οδυνηρά, μερικές φορές χαρούμενα. Για το λόγο αυτό είναι σημαντικό να μην πιέζετε πόρτες που δεν θέλουν να ανοίξουν. Εάν ένας ασθενής δεν μπορεί να θυμηθεί, αυτό σημαίνει ότι δεν είναι έτοιμος να το κάνει ακόμα, και αυτό πρέπει να γίνεται σεβαστό. Πιστεύουμε ότι είναι σημαντικό να διερευνήσουμε πάνω απ' όλα τις χαρούμενες εμπειρίες ή τουλάχιστον να αντιμετωπίσουμε με χαμόγελο θέματα με έντονο συναισθηματικό αντίκτυπο. Πιστεύουμε ότι είναι πιο αποτελεσματικό να προσφέρουμε στους συμμετέχοντες ένα πλαίσιο μέσα στο οποίο να διερευνούν θέματα που έχουν φωτεινά χρώματα, που τροφοδοτεί την αυτοεκτίμησή τους, τον τον σαρκασμό και τον αυτοσαρκασμό. Ωστόσο, είναι σημαντικό ο συντονιστής να επικοινωνεί με τους χειριστές για να τους ενημερώνει συνεχώς για το τι συμβαίνει στο θεατρικό εργαστήριο.

3.7 Ουγγαρία - Κοινή (γιγαντιαία) δημιουργία παζλ

Οργανισμός υλοποίησης: Szigony Foundation

Ομάδα-Στόχος Όριο συμμετεχόντων	Διάρκεια	Ικανότητες στο επίκεντρο	Εργαλεία και υλικά	Βήματα ή φάσεις της δραστηριότητας
Άτομο με αναπηρία και ψυχική ασθένεια (4-12)	3 ώρες	Ανάπτυξη της δημιουργικότητας, οικοδόμηση αυτοπεποίθησης	Ένα φύλλο χαρτιού (τουλάχιστον A3), κατά προτίμηση παχύτερο, π.χ. χαρτόνι, σανίδα λαδιού, μολύβι, ψαλίδι. Για τη δραστηριότητα: ανάλογα με την τεχνική με την οποία θέλετε να εργαστούν οι συμμετέχοντες, θα μπορούσαν να είναι (χρωματιστά) μολύβια, παστέλ, χρώματα κ. λπ., τραπέζι, καρέκλες.	Προετοιμασία Κύρια δραστηριότητα Δραστηριότητα κλεισίματος



Περιγραφή της δραστηριότητας: Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να προσαρμοστεί σε διάφορες μορφές: με διαφορετικές ηλικιακές ομάδες, σε διαφορετικά περιβάλλοντα και με διαφορετικούς τρόπους: ενήλικες με ψυχιατρική ασθένεια, μια ομάδα νέων με μη προνομιούχο υπόβαθρο, ως συνεδρία θεραπείας τέχνης, μπορεί να χρησιμοποιηθεί ένα προσχεδιασμένο δείγμα επίσης. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ένα συγκεκριμένο θέμα για παράδειγμα: - πώς νιώθω σε αυτήν την ομάδα; αλλά είναι επίσης θεμιτό να μην προκαθοριστεί ένα θέμα.

Βήματα ή φάσεις της δραστηριότητας: Κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας τα μέλη της ομάδας θα κάνουν ένα κοινό παζλ, ως εξής: προετοιμασίες; ο αρχηγός της ομάδας προετοιμάζει τη βάση για το παζλ και καθορίζει το θέμα: κόβει ένα φύλλο χαρτιού οποιουδήποτε μεγέθους (αλλά μεγάλο, τουλάχιστον A/3) σε όσο το δυνατόν περισσότερα κομμάτια, κατά προτίμηση σε τόσα όσοι είναι οι συμμετέχοντες της ομάδα. (Περίπου 1,5 ώρες)

Δραστηριότητα - κατά τη διάρκεια της συνεδρίας, σε κάθε συμμετέχοντα δίνεται ένα κομμάτι χαρτί για να χρωματίσει/σχεδιάσει, σύμφωνα με ένα θέμα που έχει ορίσει ο αρχηγός της ομάδας. Το θέμα μπορεί να είναι πολύ διαφορετικό: θα μπορούσε να είναι μια ιδιαίτερη εμπειρία. πώς νιώθω για τον εαυτό μου σήμερα; Πώς είναι να είσαι στην ομάδα; Όταν τελειώσουν όλοι τα κομμάτια του παζλ τοποθετούνται μαζί. (45 λεπτά)

Κλείσιμο: συζήτηση για τις εμπειρίες· ανάλυση των συλλογικών δημιουργιών (πώς είναι η μεγάλη συλλογική εικόνα παρόμοια / διαφορετική από τις μεμονωμένες μικρές εικόνες/εικόνες; Πώς είναι να είσαι μέρος μιας κοινής δημιουργίας; Πώς εμφανίζομαι στην συνολική εικόνα της ομάδας; Ποιος βρήκε το έργο δύσκολο/εύκολο, γιατί; κ. λπ.). Το παζλ μπορεί να αναρτηθεί σε ένα μέρος που είναι πάντα ορατό (45 λεπτά-αλλά αυτό μπορεί να αλλάξει ανάλογα τη ροή της συζήτησης)

Πηγές

Anna Kerek, art therapist

<https://cutt.ly/e1RIEfe>

Προτάσεις: Αυτή η δραστηριότητα είναι μια ευκαιρία να βρείτε ομοιότητες, τις διαφορές και τις συνδέσεις μέσω της τέχνης και να εξετάσετε ένα συναίσθημα-κατάσταση-πρόβλημα με έναν νέο τρόπο.

3.8 Ουγγαρία – «Πες μου την ιστορία σου»

Οργανισμός υλοποίησης: Örökmozgó Association

Ομάδα-Στόχος Όριο συμμετεχόντων	Διάρκεια	Ικανότητες στο επίκεντρο	Εργαλεία και υλικά	Βήματα ή φάσεις της δραστηριότητας
Άτομα που ζουν με κινητική αναπηρία ή μικτές ομάδες με ή χωρίς κινητική αναπηρία (4-12)	2 ώρες	Κοινωνικές και συναισθηματικές ικανότητες μέσω της αυτο-έκφρασης, της ανάπτυξης δεξιοτήτων επικοινωνίας, της ανάπτυξης της δημιουργικότητας, της ενίσχυσης της αυτοπεποίθησης.	ισχυρότερο και μεγαλύτερο χαρτί (μεγαλύτερο από το A4) που μπορεί να στερεωθεί σε μια επιφάνεια, μια βούρτσα με παχιά λαβή ή σφουγγάρι με μια παχιά λαβή που μπορεί να χρησιμοποιήσει το άτομο με ειδικές ανάγκες, χρώματα που παρασκευάζονται σε μεγαλύτερο μπολ για καλύτερη πρόσβαση, συγκολλητική μεμβράνη για να στερεώσετε τα μπολ βαφής.	Προετοιμασία Κύρια δραστηριότητα Δραστηριότητα κλεισίματος

Περιγραφή της δραστηριότητας: Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να προσαρμοστεί σε διάφορες μορφές: με διαφορετικές ηλικιακές ομάδες, σε διαφορετικά μέρη και με διαφορετικούς τρόπους: σε ενήλικες ή παιδιά με κινητικές διαταραχές ή επίσης σε ομάδες χωρίς αποκλεισμούς που συμπεριλαμβάνουν άτομα με κινητικές δυσκολίες ή χωρίς. Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να είναι μέρος μιας συνεδρίας θεραπείας τέχνης, αλλά μπορεί να χρησιμοποιηθεί και στο πλαίσιο μιας παιδαγωγικής δραστηριότητας ή παρέμβασης. Μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί αποτελεσματικά σε καταστάσεις όπου οι συμμετέχοντες συναντιούνται για πρώτη φορά και δεν γνωρίζουν ο ένας τον άλλον.



Η συν-δημιουργία αφορά τους συμμετέχοντες, άτομα με ειδικές ανάγκες ή όχι, επιλέγοντας έναν μη συμβατικό τρόπο δημιουργίας μιας ιστορίας. Η ιστορία δεν εκφράζεται με λόγια, αλλά με σχέδιο ή πηλό, χωρίς λεκτική επικοινωνία και χρησιμοποιώντας μια μη συμβατική τεχνική που επινοείται μαζί με βάση τις ικανότητες των συμμετεχόντων. Τέτοιες τεχνικές μπορεί να περιλαμβάνουν το κράτημα της βούρτσας του ζωγράφου με το στόμα, ή μετακίνηση του σφουγγαριού του ζωγράφου με τα πόδια, ή claying με δεμένα μάτια.

Βήματα ή φάσεις τις δραστηριότητας:

Κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας τα μέλη της ομάδας θα δημιουργήσουν μια ιστορία, ως εξής:

Προετοιμασία: Κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας, ο αρχηγός προετοιμάζει τα απαραίτητα υλικά και οι συμμετέχοντες κάθονται σε ζευγάρια ή σε ένα μεγαλύτερο τραπέζι. Κάθε συμμετέχων έχει ένα χαρτί μπροστά του. Όσοι ζωγραφίζουν με τα πόδια τους θα έχουν το χαρτί τους στερεωμένο στο πάτωμα. Κατά την προετοιμασία των βουρτσών, είναι σημαντικό να τυλίξετε το άκρο της βούρτσας με καθαρό φύλλο για να το διατηρήσετε καθαρό για όλους ή ο καθένας να χρησιμοποιεί μόνο το δικό του.

Δραστηριότητα: Η φάση της δημιουργικής εργασίας ξεκινά με μια εισαγωγική συζήτηση που συντονίζεται από τον αρχηγό της ομάδας. Το θέμα της συζήτησης θα επικεντρωθεί στο ποιος είμαι και τι σκέφτομαι αυτή τη στιγμή. Ο συντονιστής ζητά από τους συμμετέχοντες να σκεφτούν τα δικά τους θέματα, ιδέες κ. λπ. Στη συνέχεια, δίνεται σε όλους πέντε λεπτά για να σχεδιάσουν το δικό τους χαρτί και να παρουσιάσουν τις σκέψεις και τα θέματα που έχουν καταλήξει. Μετά από πέντε λεπτά, το χαρτί περνάει

στο άτομο που κάθεται δίπλα τους, που το κοιτάζει, το ερμηνεύει και προσθέτει σε αυτό ό, τι έρχεται στο μυαλό τους. Αυτό συνεχίζεται μέχρι το χαρτί να περάσει απ'όλους. Μπορεί επίσης να ακούγεται μουσική κατά τη διάρκεια της δημιουργικής διαδικασίας, η οποία μπορεί να λειτουργεί και σαν πηγή έμπνευσης. Ωστόσο, είναι σημαντικό να συμφωνήσει η ομάδα σχετικά με το στυλ και την ένταση της μουσικής.

Δραστηριότητα κλεισίματος: Μόλις ο καθένας έχει χαρτόδετο βιβλίο τους, η τελική συζήτηση μπορεί να λάβει χώρα. Συζήτηση για τις εμπειρίες: ποιο ήταν το αρχικό θέμα που ήθελα να παρουσιάσω; Τι πρόσθεσαν άλλοι; Τι μου λέει το πρόσθετο σχέδιο άλλων; Τι μου λέει Αυτή η δημιουργία τώρα; Ανάλογα με τον αριθμό των συμμετεχόντων, η ίδια η δημιουργική διαδικασία κυμαίνεται σε διάρκεια, αλλά είναι ιδιαίτερα σημαντικό να αφήσετε αρκετό χρόνο για μια τελική συζήτηση.

Πηγές:

Άρθρο: Erika Kolumbán: Játékok inklúziós szemléletváltáshoz, In: Bús: Játék a pedagógiában pedagógia a játékban, ELTE PPK, 2012.

<https://rb.gy/7p3lqi>



Προτάσεις: Αυτή η δραστηριότητα είναι ένας εξαιρετικός τρόπος για να αναπτυχθεί η επικοινωνία μεταξύ ατόμων με αναπηρία και ατόμων χωρίς, να γνωριστούν μεταξύ τους και να ενθαρρυνθούν οι συμμετέχοντες να διερευνήσουν όσο το δυνατόν περισσότερες δυνατότητες, τρόπους, μορφές και τεχνικές αυτο-έκφρασης.

3.9 Ελλάδα - Θεατρική ομάδα Αστέγων "Walkabout" - άσκηση με τίτλο "Αυτό που μου αρέσει σε σένα"

Οργανισμός υλοποίησης: Equal Society

Ομάδα-Στόχος Όριο συμμετεχόντων	Διάρκεια	Ικανότητες στο επίκεντρο	Υλικά και εργαλεία	Βήματα ή φάσεις της δραστηριότητας
Άτομο με ψυχική ασθένεια (6)	1 ώρα	Αυτοσυνειδησία· επικοινωνία· ομαδική εργασία; απελευθέρωση έντασης.	Χαρτί και μολύβια	1ο στάδιο / βήμα (με διάρκεια 10 λεπτών) 2ο στάδιο / βήμα (με διάρκεια 5 λεπτών) 3ο στάδιο / βήμα (με διάρκεια 45 λεπτών)



Περιγραφή της δραστηριότητας:
Η άσκηση “Τι μου αρέσει σε εσένα” πραγματοποιείται στο πλαίσιο καθημερινής πρόβας της θεατρικής ομάδας αδέγων με στόχο την απελευθέρωση της έντασης που μπορεί να αισθανθούν οι συμμετέχοντες πριν από την έναρξη μιας πρόβας, ως αποτέλεσμα των καθημερινών δυσκολιών τους. Λαμβάνοντας υπόψη ότι μια τέτοια ένταση έχει άμεσο αντίκτυπο στην επιτυχία της πρόβας, είναι σημαντικό να

εφαρμοστεί, πριν από την έναρξη της πρόβας, μια άσκηση που θα ηρεμήσει και θα απελευθερώσει την ένταση των συμμετεχόντων, επιτρέποντάς τους να επικεντρωθούν στη συνέχεια στην πρόβα. Η συγκεκριμένη άσκηση σχετίζεται με το να μιλάμε για το τι ζει ο καθένας σε ένα άλλο άτομο, να μοιραζόμαστε αυτά τα συναισθήματα και να επιτρέπουμε μια συζήτηση μεταξύ όλων των συμμετεχόντων για το πώς βλέπουν ο ένας τον άλλον. Η άσκηση έχει επίσης ορισμένους δευτερεύοντες στόχους που μπορούν να συνοψιστούν στα ακόλουθα: εκπαίδευση στην ενεργό ακρόαση, ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας, κατανόηση όχι μόνο του περιεχομένου αυτού που λέει το άλλο άτομο κατά τη διάρκεια της άσκησης αλλά και να “βιώσει” αυτό που περιγράφει το άλλο άτομο.

Ακούγοντας τους άλλους συμμετέχοντες, ο καθένας μπορεί επίσης να εντοπίσει ομοιότητες με τον εαυτό του, που διευκολύνει και ενισχύει την αλληλεπίδραση μεταξύ τους; και τη σύνδεσή τους που είναι σημαντική σε μια θεατρική ομάδα.

Βήματα ή φάσεις της δραστηριότητας:

Η άσκηση χωρίζεται σε τρία στάδια / βήματα:

1ο στάδιο / βήμα (με διάρκεια 10 λεπτών): Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε ζεύγη. Το πρώτο ζευγάρι ξεκινά και το καθένα κάθεται σε μια καρέκλα απέναντι από το άλλο, έτσι ώστε να υπάρχει επαφή με τα μάτια. Κάθε άτομο λέει στον άλλο τι του αρέσει. Μόλις τελειώσει το πρώτο ζευγάρι, τα άλλα δύο ζεύγη ακολουθούν στη σειρά.

2ο στάδιο / βήμα (με διάρκεια 5 λεπτών): Κατά τη διάρκεια αυτού του σταδίου, ο καθένας σημειώνει σε ένα κομμάτι χαρτί όσο θυμάται τι άκουσε από το άλλο άτομο. Ο σκοπός αυτού του σταδίου είναι να προωθήσει την ενεργή ακρόαση καθώς πρέπει να κατανοήσουν και να γράψουν τι έχει πει το άλλο άτομο για αυτόν/αυτήν που είναι η βάση για τη συζήτηση στο επόμενο στάδιο/βήμα.

3ο στάδιο / βήμα (με διάρκεια 45 λεπτών): Το τρίτο στάδιο αποτελείται από μια συζήτηση που μπορεί να ξεκινήσει οποιοδήποτε ζευγάρι. Κάθε ζευγάρι συζητά τι ειπώθηκε και καταγράφηκε στα προηγούμενα στάδια/βήματα, ενώ οι άλλοι συμμετέχοντες μπορούν επίσης να παρέμβουν συμφωνώντας ή διαφωνώντας. Αυτή η συζήτηση στοχεύει στο να ακούνε οι συμμετέχοντες χωρίς κρίση, να μοιράζονται συναισθήματα μεταξύ τους και να συζητούν αυτά τα συναισθήματα. Μέσω αυτής της συζήτησης οι συμμετέχοντες κατανοούν και ενισχύουν την προθυμία και την ικανότητά τους να μοιράζονται σκέψεις, συναισθήματα και τρόπους κατανόησης άλλων ανθρώπων που μπορούν να βοηθήσουν τον καθένα να κατανοήσει καλύτερα τον εαυτό του και τις σχέσεις του με τους άλλους συμμετέχοντες.

Πηγές:

<https://cutt.ly/91Tux2y>

<https://cutt.ly/k1TuPfb>

<https://cutt.ly/J1TuEiD>

Προτάσεις:

Η άσκηση μπορεί να είναι πολύτιμη για τους συμμετέχοντες. Προκειμένου να μεγιστοποιηθεί ο αντίκτυπός της, είναι απαραίτητο να εφαρμοστεί η άσκηση σε ένα ήρεμο πλαίσιο όπου κανείς δεν θα διακόψει ο ένας τον άλλον. Σε πολλές περιπτώσεις, είναι απαραίτητο ο επαγγελματίας να παρέμβει με σκοπό να διευκολύνει τη συζήτηση μεταξύ των συμμετεχόντων. Αυτή η παρέμβαση θα μπορούσε να αναφέρεται στην υποβολή ερωτήσεων στους συμμετέχοντες όπως:

Ήταν εύκολο για εσάς να μιλήσετε για αυτά τα συναισθήματα;

Πώς αισθανθήκατε όταν ακούσατε τι του αρέσει σε εσάς;

Ακούσατε κάτι που δεν αναγνωρίζετε στον εαυτό σας ή που δεν είχατε προσέξει;

Ποιο από τα πράγματα που ακούσατε σας εντυπωσίασε περισσότερο;

3.10 Ελλάδα – Εργαστήριο κουκλοθέατρου

Οργανισμός υλοποίησης: Equal Society

Ομάδα-Στόχος Όριο συμμετεχόντων	Διάρκεια	Ικανότητες στο επίκεντρο	Εργαλεία και υλικά	Βήματα ή φάσεις της δραστηριότητας
Άτομο με αναπηρίες (έως 10)	2 ώρες	αυτο-έκφραση, αυτοπεποίθηση, συνεργασία και επικοινωνιακές δεξιότητες	Καφέ χαρτί, κορδόνι και ψαλίδι	Πρώτη συνεδρία Δεύτερη συνεδρία Τελική συνεδρία

Περιγραφή της δραστηριότητας: Τα εργαστήρια κουκλοθέατρου υλοποιούνται από το Teatr Grodzki της Πολωνίας για περισσότερα από 20 χρόνια με διάφορες ομάδες-στόχους, συμπεριλαμβανομένων ατόμων με προβλήματα ψυχικής υγείας και ατόμων με αναπηρία. Στην Ελλάδα, η Equal Society υλοποιεί τη δράση με τους ωφελούμενους του συσσιτίου, συμπεριλαμβανομένων ατόμων με αναπηρία, το οποίο είναι εγκατεστημένο στο Δήμο Αθηναίων.

Στόχος της δραστηριότητας είναι η υποστήριξη των συμμετεχόντων στην προσωπική τους ανάπτυξη και ευεξία, εστιάζοντας ειδικότερα στη βελτίωση (ή διευκόλυνση) της αυτοέκφρασης και της αυτοπεποίθησής τους, καθώς και στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων συνεργασίας και επικοινωνίας τους.

Βήματα ή φάσεις της δραστηριότητας:

Η υλοποίηση της δραστηριότητας περιλαμβάνει τρεις κύριες συνεδρίες:

Στην πρώτη συνεδρία, κάθε συμμετέχων φτιάχνει τη δική του μαριονέτα ακολουθώντας τις οδηγίες του εκπαιδευτή. Μόλις η κύρια μορφή της μαριονέτας είναι έτοιμη, οι συμμετέχοντες προσθέτουν κάποια στοιχεία στη



μαριονέτα, όπως μαλλιά και ρούχα ή άλλα χαρακτηριστικά που οι συμμετέχοντες θεωρούν σημαντικά για την ανάπτυξη του χαρακτήρα και της εμφάνισης της μαριονέτας. Η συνεδρία μπορεί να είναι πολύ διασκεδαστική για τους συμμετέχοντες καθώς δίνει την ευκαιρία να γελάσουν, να συζητήσουν τη διαδικασία κατασκευής των μαριονετών και να ανταλλάξουν συμβουλές και απόψεις.

Στη δεύτερη συνεδρία, κάθε συμμετέχων δίνει μια προσωπικότητα στη μαριονέτα και μαθαίνει πώς να ζωντανεύει τις φιγούρες

Η τελική συνεδρία είναι μια από τις πιο ενδυναμωτικές, ευαίσθητες και σημαντικές, καθώς περιλαμβάνει την ανάπτυξη μιας ιστορίας για τη μαριονέτα. Συγκεκριμένα, κάθε συμμετέχων, με βάση τις προσωπικές του εμπειρίες ή φαντασία, αναπτύσσει μια ιστορία για τη μαριονέτα του. Η ιστορία μπορεί να είναι οπτική (απλά μετακινώντας τη μαριονέτα, χωρίς κείμενο), συνοδευόμενη από επιλεγμένη μουσική. Μια πιο περίπλοκη ιστορία μπορεί επίσης να αναπτυχθεί με τη συνεργασία των συμμετεχόντων και τον συνδυασμό των μεμονωμένων ιστοριών τους.

Πηγές:

<https://cutt.ly/81Tzuy1>



Προτάσεις:

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι εάν οι συμμετέχοντες γνωρίζουν ήδη ο ένας τον άλλον, οι εκπαιδευτές θα είναι ευκολότερο να εμπλέξουν τους συμμετέχοντες στη δραστηριότητα, διευκολύνοντας τη δέσμευση και τη συνεργασία τους για την υλοποίηση της δραστηριότητας. Ωστόσο, εάν οι συμμετέχοντες δεν γνωρίζουν ο ένας τον άλλον, είναι πολύ σημαντικό να ξεκινήσει η δραστηριότητα με ασκήσεις που σπάνε τον πάγο που θα διευκολύνουν τη συνεργασία, τη συμμετοχή και την έκφρασή τους. Σε κάθε περίπτωση, πρέπει να σημειωθεί ότι οι εκπαιδευτές ενδέχεται να αντιμετωπίσουν δυσκολίες στην εμπλοκή και την παρακίνηση όλων των συμμετεχόντων στο ίδιο επίπεδο. Εάν συμβαίνει αυτό, τότε οι εκπαιδευτές θα πρέπει να αφιερώσουν περισσότερο χρόνο στην προπαρασκευαστική φάση της δραστηριότητας.

Ένα άλλο ζήτημα που πρέπει να έχουν κατά νου οι εκπαιδευτές είναι ότι πρέπει να επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να διασκεδάζουν και να εκφράζουν τον εαυτό τους και τις ιδέες τους. Η επιτυχία της δραστηριότητας έγκειται σε μεγάλο βαθμό στην ελεύθερη έκφραση των συμμετεχόντων, ως μέσο που θα τους κάνει να αισθάνονται πολύτιμοι στη διαδικασία και θα τους επιτρέψει να συμβάλουν στα επιτυχημένα αποτελέσματα της δραστηριότητας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο

4. Παραδείγματα δραστηριοτήτων δια βίου μάθησης μέσω της τέχνης

4.1 Βόρεια Μακεδονία - Από την τεχνική quilling στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων



Το σχολείο για τυφλά παιδιά και νέους ή παιδιά και νέους με προβλήματα όρασης στα Σκόπια της Βόρειας Μακεδονίας, δημιουργεί το δικό του εσωτερικό έργο και συσχετίζει τα επαγγελματικά ζητήματα του σχεδιαστικού τομέα με θέματα επιχειρηματικότητας. Η ομάδα-στόχος είναι απόφοιτοι λυκείου ή μαθητές με προβλήματα όρασης στο τελευταίο έτος της φοίτησης τους. Στόχος του έργου είναι να αποκτήσουν οι συμμετέχοντες δεξιότητες σχετικές με την τεχνική Quilling, αλλά ταυτόχρονα να αποκτήσουν επιχειρηματικές δεξιότητες για να εφαρμόσουν ό, τι έχουν μάθει

και να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση. Έμαθαν την τεχνική quilling για περίπου 6 μήνες, ταυτόχρονα έμαθαν επιχειρηματικές δεξιότητες, απέκτησαν γνώσεις σχετικά με τις πωλήσεις στο Διαδίκτυο και το μάρκετινγκ κ. λπ.. Στο τέλος της σχολικής χρονιάς, αρκετοί μαθητές είχαν ήδη τις δικές τους δημιουργίες και άνοιξαν τη δική τους διαδικτυακή σελίδα για τις πωλήσεις.

Επεξήγηση σχετικά με την ομάδα-στόχο: Οι συμμετέχοντες της δραστηριότητας είναι άτομα με προβλήματα όρασης.

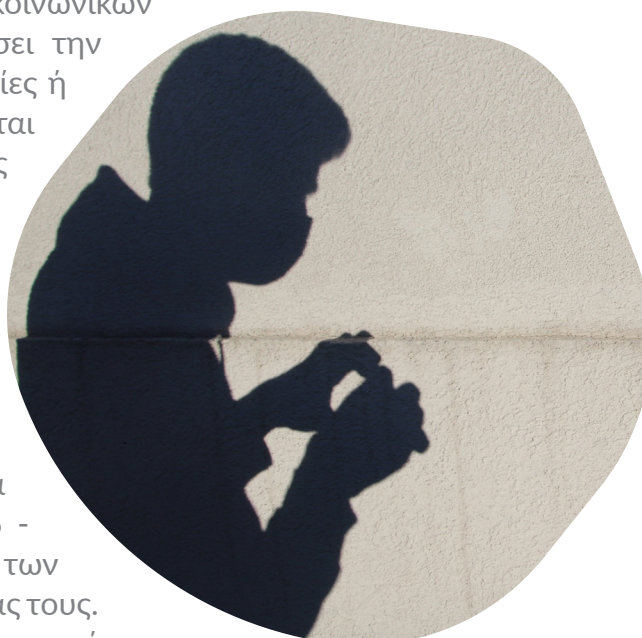
Ωφέλεια των συμμετεχόντων από τη δραστηριότητα: Με τη συνεργασία του καλλιτεχνικού θεραπευτή, των επαγγελματιών εκπαιδευτικών και των ειδικών παιδαγωγών, η ομάδα-στόχος άρχισε να αποκτά γνώσεις σχετικά με τη χρήση νέων τεχνικών. Σε όλη αυτή τη διαδικασία, οι συμμετέχοντες έχτισαν αυτοπεποίθηση και νέες δεξιότητες. Ο αντίκτυπος από τις δραστηριότητες δια βίου μάθησης / το έργο απασχολησιμότητας / ζωής, η μακροπρόθεσμη μέτρηση και η παρακολούθηση των συμμετεχόντων με ψυχική ασθένεια/αναπηρία είναι αισθητός. Σημειώνεται ότι η συμμετοχή των ωφελούμενων στη δραστηριότητα βελτίωσε τις καλλιτεχνικές τους δεξιότητες καθώς και τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες, καθιστώντας τους έτσι ανταγωνιστικούς στην αγορά εργασίας. Ορισμένοι από αυτούς άνοιξαν ηλεκτρονικά καταστήματα για την πώληση εικόνων quilling.

Πηγές:<https://cutt.ly/51x2g82><https://cutt.ly/01x2zxN>**4.2 Πορτογαλία - Oficina#Projeto (Workshop#Project) - TUM TUM TUM | (RE)VESTE | PROJET'ARTE - Centro Social de Soutelo**

Η ένωση Centro Social de Soutelo αναπτύσσει διάφορα προγράμματα κοινοτικής παρέμβασης στα οποία το πρόγραμμα Oficina#Projeto έχει σημαντικό ρόλο λόγω της προώθησης των προσωπικών και κοινωνικών δεξιοτήτων, προκειμένου να προωθήσει την κοινωνική ένταξη των νέων με αναπηρίες ή ψυχικές ασθένειες, οι οποίοι βρίσκονται σε καταστάσεις κοινωνικής ευπάθειας και ανεργίας. Επιπλέον προωθεί την απασχολησιμότητα τους.

Το εργαστήριο αυτό δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του Εργαστηρίου Ενδυνάμωσης και Απασχολησιμότητας, στο πλαίσιο των έργων Tum Tum Tum και Projet'arte, κατά τη διάρκεια του σχολικού έτους 2016 - 2017, με σκοπό την ενδυνάμωση αυτών των νέων στις δεξιότητες απασχολησιμότητας τους. Με βάση την αξιολόγηση που πραγματοποίησε η ομάδα και τη διασταύρωση των προοπτικών/ αναγκών των συμμετεχόντων, το εργαστήριο επανασχεδιάστηκε, ιδιαίτερα όσον αφορούσε τη χρήση μεγαλύτερης καλλιτεχνικής εκφραστικότητας, καθώς και στην ανάπτυξη και αξιολόγηση προσωπικών και κοινωνικών δεξιοτήτων, οι οποίες και αποτελούν σημεία κλειδιά για την απασχολησιμότητα της ομάδας-στόχου.

Από αυτή την άποψη, το Oficina#Projeto οραματίζεται τη Συν-κατασκευή του έργου ζωής και την ανάπτυξη προσωπικών, κοινωνικών και κοινωνικο-συναισθηματικών δεξιοτήτων, προκειμένου να προωθήσει και να τονώσει την ένταξη των νέων ενηλίκων με αναπηρίες και ψυχικές ασθένειες στην κατάρτιση ή/και την απασχόληση. Εκτός από αυτό το σκοπό, το Oficina#Projeto επικεντρώνεται επίσης στην ψυχοκοινωνική Συνοδεία, την παρακολούθηση και



την επαναληπτική εξέταση σε μια συντονισμένη διαδικασία με τις οικογένειες των συμμετεχόντων, τα διάφορα κοινοτικά προγράμματα παρέμβασης και τα ιδρύματα παραπομπής και τους εταίρους όπως τα σχολεία, τα κοινωνικά ιδρύματα και τα νοσοκομειακά κέντρα. Με ολιστικό και συνεργατικό τρόπο, η ομάδα προσπαθεί να κατανοήσει το προφίλ των νέων (διάγνωση, δεξιότητες και ανάγκες) προκειμένου να λειτουργήσει ως διευκολυντής, εστιάζοντας στην προώθηση πιο προσαρμοστικής και λειτουργικής συμπεριφοράς, ενισχύοντας έτσι την αυτονομία και τη συναισθηματική ρύθμιση.

Αυτό το έργο είναι προσανατολισμένο στους προαναφερθέντες στόχους μέσω της κατασκευής συλλογικών και ατομικών έργων, προσελκύοντας διαφορετικές καλλιτεχνικές γλώσσες που διευκολύνουν και διερευνούν την προσωπική ανάπτυξη, εστιάζοντας σε ορισμένες δεξιότητες και ένα συγκεκριμένο έργο ζωής. Συγκεκριμένα, σε κάθε συνεδρία ή σύνολο συνεδριών ξεκινά μια πρόκληση για την ομάδα, η οποία προσανατολίζεται στην κατασκευή ενός έργου με συγκεκριμένο θέμα.

Καθ' όλη τη διάρκεια της διεξαγωγής των διαφόρων έργων, οι ικανότητες προσεγγίζονται και επεξεργάζονται, με την εξής χρονική ακολουθία: στο 1ο στάδιο, ο κύριος στόχος είναι να δημιουργηθεί η αίσθηση ότι ανήκεις σε μια ομάδα, όπου οι διαπροσωπικές σχέσεις, η σύνδεση και η εμπιστοσύνη δουλεύονται. Στο 2ο στάδιο, η παρέμβαση προορίζεται να είναι πιο εξατομικευμένη, όπου ο στόχος βρίσκεται στην προώθηση της αυτογνωσίας και της αυτοεκτίμησης. Τέλος, στο 3ο στάδιο, στόχος είναι η επιστροφή στην ομάδα και η ενίσχυση των δεξιοτήτων που αναπτύχθηκαν στις προηγούμενες φάσεις, καθώς και η εμβάθυνση του έργου, σε μια λογική αμοιβαίας βοήθειας για την ανάπτυξη του έργου ζωής. Αυτά τα στάδια δεν προορίζονται να ακολουθηθούν αυστηρά, είναι μόνο ένας οδηγός που θα επιτρέψει την ανάπτυξη δεξιοτήτων, με σταδιακό και άνετο τρόπο σε αυτές τις συγκεκριμένες ομάδες-στόχους.

1η φάση - ομάδα: διαπροσωπικές σχέσεις, δημιουργικότητα, ομαδική εργασία, συγκέντρωση, ακρόαση, εμφατική ικανότητα και κίνητρο για το εργαστήριο και τη συμμετοχή στα έργα.

2η φάση-το άτομο μέσα στην ομάδα: αυτογνωσία και δημιουργία έργου ζωής: αυτοεκτίμηση / προσωπική αποτίμηση, ευθύνη, αυτοδιαχείριση, διαχείριση συγκρούσεων, κίνητρο για την κατασκευή του έργου ζωής, αυτονομία και συγκέντρωση.

3η φάση-ομάδα-εμβάθυνση στο έργο ζωής: ενίσχυση όλων των δεξιοτήτων, ιδιαίτερα της αυτονομίας. Δημιουργία του έργου ζωής-εμβάθυνση και βοήθεια από την ομάδα. Ανάπτυξη ειδικών δεξιοτήτων σε ατομικό επίπεδο.

Αυτή η διαδικασία έχει γίνει συνεχώς μέσω της κατασκευής συλλογικών εκθέσεων σχεδίου, φωτογραφίας, γλυπτικής ή έργων που θα αναπτυχθούν στο παρόν, όπως το ταξίδι της προσωπικής ανακάλυψης - “το σημάδι μου” - κουκλοθέατρο ή μέσω της δημιουργίας μιας συλλογικής ιστορίας. Το Oficina # Projeto έχει καταστεί θεμελιώδες για τα έργα κοινοτικής παρέμβασης με την καλλιτεχνική μεθοδολογία του Centro Social de Soutelo. Αυτό το έργο ξεχωρίζει ως ένα σημείο συνάντησης των διαφόρων ομάδων και διαδικασιών, καθώς και ως διευκολυντής στη διαδικασία κοινωνικής ένταξης των συμμετεχόντων

Επεξήγηση σχετικά με την ομάδα-στόχο: νέοι και ενήλικες με νοητική αναπηρία, άτομα που αντιμετωπίζουν πολλαπλές προκλήσεις, άτομα με αναπηρία ή προβλήματα ψυχικής υγείας μεταξύ 15 και 35 ετών.

Οφέλη των δραστηριοτήτων για τους συμμετέχοντες: το Oficina # Projeto στοχεύει να παρακινήσει κάθε συμμετέχοντα να οικοδομήσει το δικό του έργο ζωής, στοχεύοντας στην ανάπτυξη προσωπικών και κοινωνικών δεξιοτήτων για απασχολησιμότητα: αυτονομία, ευθύνη, διαχείριση συγκρούσεων, διαπροσωπικές σχέσεις, ομαδική εργασία, συγκέντρωση, αυτοεκτίμηση, δημιουργικότητα, ενεργητική ακρόαση, ενσυναισθητική ικανότητα, κίνητρα και αυτοδιαχείριση.

Αναπτυγμένες δεξιότητες και αντίκτυπος: ανατρέχοντας στις απόψεις των κοινωνικών επιστημόνων, των συμμετεχόντων και των οικογενειών, υπάρχει μια σημαντική βελτίωση όλων των κοινωνικών δεξιοτήτων, με ιδιαίτερη έμφαση στην αυτοεκτίμηση/προσωπική ικανότητα, η οποία συνδυάζεται με μεγαλύτερη ενδυνάμωση και κίνητρο για την ανάπτυξη του έργου ζωής. Θα θέλαμε επίσης να τονίσουμε ότι κατά τη διάρκεια των ετών κατά τα οποία λειτουργούν τα έργα και συγκεκριμένα αυτό το εργαστήριο, μπορέσαμε να παρατηρήσουμε μέσω της αξιολόγησης αυτών των δεξιοτήτων, ότι γενικά, οι συμμετέχοντες βελτιώνουν την αυτογνωσία τους και αποκτούν μεγαλύτερη αυτο-συνειδησία, με πιο ρεαλιστικό τρόπο, μετά τη συμμετοχή τους στα έργα.

Όσον αφορά τον αντίκτυπο, το Oficina#Projeto ενσωματώθηκε σε τρία έργα με καλλιτεχνική μεθοδολογία όπως και σε άλλα έργα από το CSS, μεταξύ της περιόδου 2019-2021, τα οποία επέτρεψαν την ένταξη 53 νέων και ενηλίκων με αναπηρίες και ψυχικές ασθένειες: 16 ενσωματώθηκαν επαγγελματικά, 32 έχουν παρακολουθήσει εκπαίδευση και 5 έχουν παρακολουθήσει κοινωνικές χρήσιμες δραστηριότητες. Αυτοί οι αριθμοί είναι εξαιρετικά σημαντικοί για το έργο, ειδικά επειδή όλα αυτά διαχειρίστηκαν κατά τη διάρκεια αυτής της τριμερούς πανδημικής περιόδου. Ένας άλλος σχετικός αντίκτυπος σχετικά με το θέμα του άγχους, ιδιαίτερα για την ομάδα και τις οικογένειες, είναι το ότι οι νέοι αποκτούν και διατηρούν ένα άτυπο δίκτυο υποστήριξης, το οποίο δεν υπήρχε όταν εντάχθηκαν στα έργα.

Πηγές:

Το Oficina#Projeto είναι ενσωματωμένο σε τρία έργα με καλλιτεχνική μεθοδολογία και άλλα έργα από το CSS, επομένως δεν έχει ιδιωτική σελίδα, αλλά είναι ενσωματωμένο στις σελίδες των διαφορετικών έργων:

TumTum Tum:

Webpage: <https://projetotumtumtum.wordpress.com/>

Instagram: <https://www.instagram.com/projeto.tumtumtum/>

Facebook: <https://www.facebook.com/tumtumtumprojeto>

(Re)veste:

Webpage: <https://re-veste.pt/>

Instagram: https://www.instagram.com/re___veste/

Facebook: <https://www.facebook.com/projeto.reveste/>

Projet'Arte

Facebook: <https://www.facebook.com/projetartecss>

4.3 Ιταλία - Θεατρικό εργαστήριο με στόχο τη διοργάνωση μιας παράστασης με θέμα την προσωπική και κοινωνική μνήμη

Οι δραστηριότητες που πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου στοχεύουν στην ανάπτυξη διαπροσωπικών δεξιοτήτων, στην αύξηση της αίσθησης της αυτο-αποτελεσματικότητας, της ενδυνάμωσης και της συνειδητοποίησης των δυνατοτήτων και της πολιτιστικής προέλευσης των συμμετεχόντων. Το εργαστήριο επικεντρώνεται στη μνήμη και ασχολείται με ένα πολύπλοκο θέμα, το οποίο ανοίγει ένα παράθυρο σε έναν εσωτερικό κόσμο που γνωρίζουμε και νοιαζόμαστε ελάχιστα.

Το θέατρο σάς επιτρέπει να έχετε πρόσβαση σε αυτό το σύνολο ήχων, λέξεων, σκέψεων, χαρών και θλίψεων που αποθηκεύονται και κρύβονται σε κάποιο κρυφό μέρος της μνήμης μας που, μέσω της “θεατρικής φαντασίας”, επανεμφανίζεται, μετατρέπεται σε σκηνική φαντασία, γίνεται αληθινό και συγκεκριμένο.



Το να δουλεύει κανείς πάνω στη μνήμη σημαίνει να δουλεύει πάνω στον εαυτό του, ξεκινώντας μια ενδοσκοπική πορεία που περιλαμβάνει το άτομο στο σύνολό του, το μυαλό του, το σώμα και τη φωνή του. Δημιουργείται ένα μονοπάτι που βοηθά στην κατανόηση πτυχών του εαυτού και στην ενίσχυση της αυτοεκτίμησης κάποιου, ανακατασκευάζοντας μια θετική εικόνα του εαυτού του και του λανθάνοντος δυναμικού του. Μέσω της αφήγησης της ζωής ενός από τους παλπούδες του, μπορεί κανείς να ανακαλύψει κρυφές ενέργειες και πόρους για να εισρεύσουν στην καθημερινή του ζωή.

Επεξήγηση σχετικά με την ομάδα-στόχο: οι ενήλικες ασθενείς των υπηρεσιών ψυχικής υγείας πολύ συχνά δεν γνωρίζουν τους επικοινωνιακούς τους πόρους, χρήσιμους για την έκφραση συναισθημάτων και απόψεων. Στην πραγματικότητα, σε όλους σχεδόν τους σοβαρά ψυχιατρικούς ασθενείς, το κοινωνικό τους περιβάλλον είναι φτωχό όσον αφορά τις σχέσεις και συχνά αυτές οι σχέσεις χαρακτηρίζονται από εθισμό ή σύγκρουση. Σε σχεδόν κάθε οικογένεια από την οποία προέρχονται οι ασθενείς, υπάρχουν σχεσιακά προβλήματα. Αυτή η κατάσταση αυξάνει αυτήν την κατάσταση διαπροσωπικής δυσφορίας αυξάνοντας τους φόβους, τις παρεξηγήσεις και τη δυσπιστία εκ μέρους της κοινωνίας, ειδικά στο χώρο εργασίας.

Οφέλη των δραστηριοτήτων για τους συμμετέχοντες:

Αύξηση της ανεκτικότητας, του σεβασμού και της κατανόησης μεταξύ των μελών της ομάδας.

Αύξηση της ικανότητας να αντιμετωπίζουν τους χρόνους και τα στάδια της καθημερινής ζωής.

Μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση.

Διεύρυνση της γνώσης του εαυτού και της ικανότητας αξιολόγησης των δυνατοτήτων και των ορίων κάποιου.

Ανάπτυξη κοινωνικών, σωματικών και λεκτικών δεξιοτήτων.

Μεγαλύτερη ικανότητα έκφρασης των αναγκών τους.

Μακροπρόθεσμα, παρατηρήσαμε στους συμμετέχοντες του εργαστηρίου ότι η δυσκολία τους στην επικοινωνία συναισθημάτων και απόψεων μειωνόταν σταδιακά. Επίσης, μέσω του εργαστηρίου μνήμης, έχουν ανοίξει ξανά κανάλια επικοινωνίας με τους γονείς τους. Ακόμη και σε περιπτώσεις όπου οι σχέσεις διακόπηκαν ή ήταν πολύ ασυνεχείς και επιφανειακές. Πολλοί από αυτούς πήγαν από εγκαταστάσεις όπου είχαν 24ωρη φροντίδα σε εγκαταστάσεις όπου η φροντίδα των υπευθύνων ήταν δύο ώρες την ημέρα. Άλλοι, που είχαν την ευκαιρία, πήγαν να ζήσουν μόνοι τους ή με φίλους, άλλοι έχουν ξεκινήσει να εργάζονται κάτι που πριν από αυτό το έργο δεν ήταν δυνατό πραγματοποιηθεί.

Πηγές:

<https://cutt.ly/n1x3IQc>

<https://cutt.ly/O1x3v7t>

4.4 Ουγγαρία - NEM ADOM FEL ALAPÍTVÁNY (NEVER GIVE UP FOUNDATION)

Το ίδρυμα διοργανώνει τακτικά καλλιτεχνικές κατασκηνώσεις και εργαστήρια με στόχο να βοηθήσει στην κοινωνική ένταξη ατόμων με αναπηρία.

NEVER GIVE UP Ευαγγελική Χορωδία

Η συμπεριληπτική ευαγγελική χορωδία των σχεδόν 40 μελών, εμφανίστηκε για πρώτη φορά στην Ουγγαρία το 2013 σε μια παράσταση του παγκοσμίου φήμης Nick Vujčić. Έκτοτε, η χορωδία είχε πολλές επιτυχημένες παραστάσεις, συμπεριλαμβανομένης της ετήσιας βραδιάς γκαλά για την Παγκόσμια Ημέρα Ατόμων με αναπηρία στο Εθνικό Θέατρο. Εκτός από τα τραγούδια του Ευαγγελίου, το ρεπερτόριό μας περιλαμβάνει επίσης μια σειρά από δημοφιλή μουσικά κομμάτια. Με βάση τη μουσικοθεραπεία, η δραστηριότητα στοχεύει και συμβάλλει στην παροχή ευκαιριών, είτε σε ατομικό είτε σε ομαδικό επίπεδο, για αυτοέκφραση.



NEVER GIVE UP Σόου

Το Never give up show είναι μια δημιουργική σκηνική παραγωγή που συνδυάζει στοιχεία τραγουδιού, μουσικής, χορού, θεάτρου και τσίρκου. Τα μέλη του συνόλου: στους προπονητές και τους εθελοντές περιλαμβάνονται άτομα με αναπηρίες. Οι νέοι στην παράσταση έχουν ήδη δείξει τα ταλέντα τους σε πολλές χώρες εκτός Ουγγαρίας, συμπεριλαμβανομένης της Κίνας, του Βελγίου, της Γερμανίας, της Τσεχίας, της Πολωνίας και της Σλοβακίας.

NEVER GIVE UP Μουσικό σχήμα

Το μουσικό σύνολο ξεκίνησε ως ανεξάρτητη πρωτοβουλία, η πρώτη ομάδα ατόμων με αναπηρία στην Ουγγαρία. Η σύνθεση μουσικής ήταν επίσης ο λόγος για τον οποίο τα κεφάλαια του Ιδρύματος Never give up συγκεντρώθηκαν το 2005 κατά τη διάρκεια παραστάσεων δρόμου. Οι επιτυχίες μας καταγράφηκαν στην ταινία συναυλιών Álomturné. Το μουσικό σύνολο παίζει συνεχώς εδώ και 20 χρόνια, σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, μπροστά από κατά μέσο όρο 30 000 άτομα το χρόνο.

Επεξήγηση σχετικά με την ομάδα-στόχο: η δραστηριότητα υλοποιείται με τη συμμετοχή ατόμων με πολλές αναπηρίες.

Οφέλη για τους συμμετέχοντες των δραστηριοτήτων:

Τα παραπάνω προγράμματα δεν είναι μόνο εξαιρετικά διότι δίνουν στα άτομα με αναπηρία την ευκαιρία να εκφραστούν μέσω των τεχνών, αλλά συμμετέχουν ενεργά στα προγράμματα ως προπονητές ή εθελοντές.

Μέσα από καλλιτεχνικές δραστηριότητες, η ομάδα-στόχος μπορεί να μάθει να εκφράζεται σε ένα ασφαλές περιβάλλον/πλαίσιο και τα μέλη της να είναι δραστήρια και με αυτοπεποίθηση.

Σε όλη αυτή τη διαδικασία, οι συμμετέχοντες έχτισαν ισχυρές σχέσεις όχι μόνο μεταξύ τους αλλά και με τους επαγγελματίες, καθώς και με την τοπική και εθνική κοινότητα.

Ο αντίκτυπος από τις δραστηριότητες της δια βίου μάθησης / του έργου απασχολησιμότητας / ζωής, η μακροχρόνια μέτρηση και παρακολούθηση των συμμετεχόντων με ψυχική ασθένεια/αναπηρία είναι φανερός.

Η ανάπτυξη της προσωπικότητας μέσω των τεχνών και η επιρροή της μουσικής μπορεί να έχει πολύ θετικό αντίκτυπο στη γενική ευημερία των ατόμων με αναπηρία.

Καθήκοντα όπως η οργάνωση καλλιτεχνικών προγραμμάτων, η καθοδήγηση συνομηλίκων, η καθοδήγηση και η συμμετοχή στην οργάνωση περιηγήσεων στο εσωτερικό και στο εξωτερικό παρέχουν εργασιακή εμπειρία και κοινωνικές δεξιότητες που μπορούν να συμβάλουν στη μακροχρόνια απασχόληση ατόμων με αναπηρία.

Πηγές:

<https://cutt.ly/F1x8jy4>

<https://rb.gy/kslsqy>

4.5 Ελλάδα - Οι τέχνες ως βασική δραστηριότητα στην καθημερινή λειτουργία



Ο πανελλήνιος σύλλογος γονέων κηδεμόνων και φίλων ατόμων με προβλήματα όρασης και πρόσθετες αναπηρίες «ΑΜΥΜΩΝΗ» έχει θέσει τις τέχνες ως βασική δραστηριότητα στην καθημερινή του λειτουργία και τις υπηρεσίες που παρέχει στους ωφελούμενους τους δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη δημιουργία μουσικών συγκροτημάτων, αποτελούμενων από τους ωφελούμενους του οργανισμού. Με βάση τη μουσικοθεραπεία, η δραστηριότητα στοχεύει στην παροχή ευκαιριών, σε ατομικό ή σε ομαδικό επίπεδο, αυτοέκφραση. Μέσα από αυτή τη δραστηριότητα, έχουν δημιουργηθεί διάφορες μουσικές ομάδες τις τελευταίες δεκαετίες.

για

έχουν δημιουργηθεί διάφορες μουσικές ομάδες τις τελευταίες δεκαετίες.

Ένα από τα πιο σημαντικά παραδείγματα είναι η μουσική ομάδα “Ονειρέματα”. Το 2009, στο πλαίσιο ομαδικών συνεδριών μουσικοθεραπείας στο Κέντρο Ημέρας “Ιρις” της Αμυμώνης, και με τη συνεργασία μουσικοθεραπευτή, γεννήθηκε η ιδέα για τη συμμετοχή ορισμένων ωφελούμενων σε διάφορες κοινωνικές εκδηλώσεις που διοργανώνονται στην τοπική κοινωνία. Έτσι, σχηματίστηκε η μουσική ομάδα αμμωνίας, αποτελούμενη από 3 γυναίκες. Το 2015 το συγκρότημα ονομάστηκε “όνειρα” και από το 2009 έχει πραγματοποιήσει πάνω από 40 εμφανίσεις, με ελληνικό και ξένο ρεπερτόριο, εντός και εκτός Αττικής, όπως στην τελετή έναρξης του 5ου Ευρωπαϊκού Συνεδρίου της Διεθνούς Ένωσης επιστημονικής μελέτης διανοητικών και αναπτυξιακών αναπηριών, στο 1ο Ευρωπαϊκό Φεστιβάλ Τέχνης Για την ψυχική υγεία, στο 1ο Φεστιβάλ ειδικών εκπαιδευτικών ιδρυμάτων στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων, σε σχολεία, νοσοκομεία, θεατρικές σκηνές κ. α.

Επεξήγηση σχετικά με την ομάδα-στόχο: η δραστηριότητα υλοποιείται με τη συμμετοχή ατόμων με προβλήματα όρασης.

Οφέλη για τους συμμετέχοντες των δραστηριοτήτων: Με τη συνεργασία του μουσικοθεραπευτή και των επαγγελματιών του οργανισμού, η ομάδα-στόχος άρχισε να εκφράζεται σε ένα ασφαλές περιβάλλον/πλαίσιο και σταδιακά μετατράπηκε σε μουσικό σχήμα. Σε όλη αυτή τη διαδικασία, οι συμμετέχοντες δημιούργησαν ισχυρές σχέσεις όχι μόνο μεταξύ των μελών της ομάδας αλλά και με τους επαγγελματίες που συμμετείχαν στις πρόβες και τις συναντήσεις, καθώς και με την τοπική κοινωνία.

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, η συμμετοχή των ωφελούμενων του οργανισμού στη δραστηριότητα συνέβαλε στην ενδυνάμωσή τους καθώς κατάφεραν να βελτιώσουν την αυτοέκφρασή και την αυτοπεποίθησή τους. Επιπλέον, τους παρείχε μια ευκαιρία απασχόλησης καθώς στην περίπτωση του μουσικού συγκροτήματος “Ονειρέματα”, κατάφεραν να συμμετάσχουν σε διάφορα φεστιβάλ και εκδηλώσεις.

Τέλος, σημειώνεται ότι η συμμετοχή των ωφελούμενων στη δραστηριότητα βελτίωσε τις δεξιότητες λήψης αποφάσεων και συνεργασίας τους καθώς συμμετείχαν σε όλα τα σχετικά στάδια, δηλαδή στην επιλογή του ρεπερτορίου, στη διαδικασία πρόβας και στις αποφάσεις σχετικά με τις εκδηλώσεις στις οποίες θα συμμετείχαν.

Πηγές:

<https://cutt.ly/81x4TJr>



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΑΝΑΠΗΡΙΑ

“Κάθε παιδί είναι καλλιτέχνης. Το πρόβλημα είναι πώς να παραμείνει καλλιτέχνης μόλις μεγαλώσει.” (Pablo Picasso)

Η κοινωνική ένταξη των ατόμων με αναπηρία συνδέεται με την εκπαίδευση, η οποία περιλαμβάνει τόσο την τυπική όσο και τη μη τυπική εκπαίδευση από πολύ μικρή ηλικία και ως συνεχή, δια βίου μάθηση. Η ένταξη ξεκινά με την προσέγγιση των αναπήρων και των υγιών παιδιών και την κοινωνικοποίηση τους σε ένα περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς από την πρώιμη παιδική ηλικία. Έχει καταστεί σαφές ότι η κοινωνία μπορεί να σταματήσει να έχει αποκλεισμούς μόνο εάν η κοινωνική μάθηση ξεκινά από την παιδική ηλικία και δεν σταματά ποτέ, ανεξάρτητα από την ηλικία, ακόμη και εκτός της τυπικής εκπαίδευσης.

Πράγματι, ο ρόλος της μη τυπικής εκπαίδευσης και της μη τυπικής μάθησης είναι πολύ σημαντικός:

- προσφέρει έναν σχετικά εύκολο τρόπο διεύρυνσης των περιορισμένων σχέσεων μεταξύ ατόμων με αναπηρία και ατόμων χωρίς αναπηρία
- αναπτύσσει τις ικανότητες που απαιτούνται για την κοινωνική ένταξη των ατόμων με αναπηρία
- ξεπερνά τα πιο κοινά στερεότυπα των ατόμων χωρίς αναπηρία
- υποστηρίζει την απόκτηση των ικανοτήτων που απαιτούνται για να ζήσουν μαζί οι δύο ομάδες

Όχι μόνο οι υγιείς άνθρωποι πρέπει να μάθουν να εργάζονται και να ζουν μαζί, αλλά το ίδιο χρειάζεται να κάνουν και τα άτομα με αναπηρίες. Επομένως όλοι μας που ζούμε σε μια κοινωνία χωρίς αποκλεισμούς χρειαζόμαστε γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις που μπορούν να αναπτυχθούν μέσω της εκπαίδευσης χωρίς αποκλεισμούς και βάσει ικανοτήτων.

Πώς να ενισχυθεί η κοινωνική ένταξη των ατόμων που ζουν με αναπηρίες μέσω της καλλιτεχνικής πρακτικής;

Η καλλιτεχνική πρακτική μπορεί να προωθήσει την κοινωνική ένταξη όταν λαμβάνει υπόψη τις ακόλουθες πτυχές:

“ενεργή συμμετοχή”, δηλαδή χρήση έργων τέχνης με κατάλληλη μεθοδολογία και εκπαιδευτικούς στόχους. Για παράδειγμα, η διαφοροποίηση εξασφαλίζει τη συμμετοχή κάθε ατόμου σύμφωνα με τις ατομικές του ικανότητες.

“προσβασιμότητα” δηλαδή, γνώση των τύπων αναπηρίας και των ειδικών τεχνικών λύσεων που πρέπει να εφαρμοστούν: περιβάλλον χωρίς φραγμούς και ασφαλές, ειδικά εργαλεία όπως παχιές βούρτσες για άτομα με κινητική δυσλειτουργία, ειδικά υλικά για άτομα με προβλήματα όρασης και ακοής κ. λπ.

Συνοψίζοντας, τα έργα τέχνης μπορούν να εξυπηρετήσουν την κοινωνική ένταξη, όταν η καλλιτεχνική δραστηριότητα είτε οτικοακουστική είτε θεατρικό δράμα, συνδέεται: αφενός, με την αυτο-αποτελεσματικότητα, η οποία είναι η βασική ικανότητα που απαιτείται για την αυτοπραγμάτωση. Από την άλλη πλευρά πρέπει να συνδέεται με την κοινωνική ικανότητα, η οποία είναι η βάση της κοινωνικής αποτελεσματικότητας.

Υπό αυτήν την ερμηνεία, οι καλλιτεχνικές δραστηριότητες γίνονται ένα μέσο κοινωνικής ένταξης ξεπερνώντας το συνηθισμένο περιεχόμενο του προγράμματος σπουδών, δηλαδή όχι διδάσκοντας σχέδιο αλλά καθορίζοντας κυρίως πρακτικούς και κοινωνικούς στόχους, χτίζοντας έτσι μια γέφυρα μεταξύ του κόσμου της εργασίας, της ιδιωτικής ζωής και της σχολικής μάθησης.

Η τέχνη είναι η κληρονομιά του καθενός και οι καλλιτεχνικές δραστηριότητες αποτελούν πόρο για κάθε άτομο, ανεξάρτητα από την κατάσταση της υγείας ή τη λεγόμενη ικανότητα ή αναπηρία.

Για αυτό, η τέχνη είναι ένα υπέροχο εργαλείο για ένταξη: πάμε λοιπόν!



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΨΥΧΙΚΗ ΑΣΘΕΝΕΙΑ

Αυτό το έγγραφο περιγράφει ένα σύνολο εκστρατειών αναφορικά με τις ψυχικές ασθένειες που πραγματοποιούνται από διαφορετικούς εταίρους με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού. Άμεσες εκστρατείες, που αντικατοπτρίζουν τους νόμους των προγραμμάτων ψυχικής υγείας στις χώρες ή την ιστορία της ψυχικής υγείας, και έμμεσες εκστρατείες, όπως η συμμετοχή και η πραγματική ένταξη ατόμων με ψυχική ασθένεια σε δράσεις και μέρη που συνήθως δεν φαίνονται. Αυτές οι ενέργειες καθιστούν δυνατή την απομυθοποίηση και την αποδόμηση λανθασμένων αντιλήψεων και προσεγγίσεων της κοινωνίας με βάση την κοινή λογική και, κατά συνέπεια, τη μείωση του στίγματος. Λαμβάνοντας υπόψη την παρούσα χρονική περίοδο που χαρακτηρίζεται από αλλαγές, τα διαφορετικά στίγματα εξακολουθούν να είναι εγκάρσια στην κοινωνία και πολυπαραγοντικά - συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με προβλήματα ψυχικής υγείας, των θεσμών και της κοινωνίας των πολιτών. Αυτές οι εκστρατείες προειδοποιούν, ευαισθητοποιούν και εκτιμούν την ψυχική ασθένεια, προσπαθώντας να δημιουργήσουν μια κοινωνική ενσυναίσθηση απέναντί της, φέρνοντάς μας πιο κοντά ως ανθρώπινα όντα, κατανοώντας τις δυσκολίες και τις δυνατότητες των ατόμων με ψυχική ασθένεια. Χρησιμεύουν επίσης για να υπενθυμίσουν στην κοινωνία ότι, κάποια στιγμή στη ζωή μας, μπορεί όλοι να αντιμετωπίσουμε μια κατάσταση ψυχικής ασθένειας.

Το δεύτερο μέρος του εγγράφου παρουσιάζει διαφορετικές καλλιτεχνικές δραστηριότητες που θεωρούμε ότι αποτελούν πλεονέκτημα για την ενδυνάμωση των ατόμων με ψυχικές ασθένειες. Γνωρίζουμε ότι η τέχνη, στις διαφορετικές της μορφές, που συζητούνται σε αυτήν την Παιδαγωγική Εργαλειοθήκη, όπως η μουσική, το θέατρο, η φωτογραφία, η μόδα ή οι πλαστικές τέχνες, διευκολύνουν την επικοινωνία, την έκφραση συναισθημάτων, μέσω των οποίων μπορούμε να εκφράσουμε τους φόβους, τους αποκλεισμούς, τις νίκες, τα τραύματα ή τη χαρά μας με πιο ελεύθερο τρόπο. Λαμβάνοντας υπόψη αυτές τις διαφορετικές καλλιτεχνικές μορφές μπορούμε να πούμε ότι υπάρχει μεγαλύτερη δυνατότητα έκφρασης, και σε αυτό το βαθμό η τέχνη είναι ένας εξαιρετικός σύμμαχος για τη δημιουργία σύνδεσης με τον κόσμο ή για την οικοδόμηση ενός νέου κόσμου, δίνοντας νέο νόημα, φωνή και διαφορετικές προοπτικές για τις δυσκολίες και τις δυνατότητες των ατόμων. Επιτρέπει επίσης να αποκτήσουμε μια κριτική αίσθηση για τον εαυτό και το περιβάλλον μας.

Το τελευταίο μέρος παρουσιάζει ορισμένες καλλιτεχνικές δραστηριότητες δια βίου μάθησης. Τα πλαίσια που δημιουργούνται σε ένα καλλιτεχνικό περιβάλλον, τα οποία είναι πιο δημιουργικά προωθούν, πάνω απ' όλα, μια αίσθηση του ανήκειν. Η αίσθηση αυτή ευνοεί την αυτοεκτίμηση και συνεπώς δημιουργείται

μεγαλύτερη σαφήνεια για την κατασκευή ενός έργου ζωής, προωθώντας την ανάπτυξη προσωπικών και κοινωνικών δεξιοτήτων για απασχολησιμότητα για τα άτομα με ψυχική ασθένεια.

Ωστόσο, ξεκαθαρίζουμε ότι η τέχνη αυτή καθαυτή δεν είναι ο μόνος τρόπος για να ξεπεραστούν όλες οι δυσκολίες στις διάφορες διαστάσεις της ψυχικής ασθένειας, αλλά συμβάλλει σαφώς στη βελτίωση της ευημερίας των ατόμων με αυτήν την παθολογία. Είναι επίσης σημαντικό να απομυθοποιηθεί η συσχέτιση μεταξύ καλλιτεχνών και ψυχικής ασθένειας, στο βαθμό που η ψυχική ασθένεια μπορεί τελικά να αποτελέσει παράγοντα μεγαλύτερης καλλιτεχνικής ευαισθησίας. Ωστόσο, δεν είναι συνώνυμο με μεγαλύτερη δημιουργικότητα, ούτε μετατρέπει τους ανθρώπους σε καλύτερους καλλιτέχνες, αλλά μπορεί ακόμη και να τους απενεργοποιεί.

Συμπερασματικά, οι εκστρατείες ευαισθητοποίησης, οι καλλιτεχνικές δραστηριότητες και τα παραδείγματα ένταξης σε δραστηριότητες δια βίου μάθησης μέσω της τέχνης είναι θεμελιώδεις και έχουν θετική επίδραση στον πληθυσμό-στόχο. Από τη μία πλευρά υπάρχει άμεσος αντίκτυπος σε άτομα με ψυχικές ασθένειες και το περιβάλλον τους όπως η οικογένεια, οι επαγγελματίες και η κοινότητα γενικά. Από την άλλη πλευρά, ο κύριος σκοπός είναι να επιτευχθεί μεγαλύτερη προβολή, και να επηρεαστούν οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων για την αλλαγή νόμων και κανονισμών. Επομένως, αυτοί οι τύποι ενεργειών είναι σημαντικοί για την προώθηση αυτής της αλλαγής.



ΤΕΛΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Κατά τη διάρκεια του έργου Art and Inclusion, σκοπεύουμε να προωθήσουμε την ένταξη των ατόμων με αναπηρία ή ψυχική ασθένεια, χρησιμοποιώντας την τέχνη στις διαφορετικές γλώσσες και αισθητικές της μορφές ως διευκολυντή και κίνητρο, μέσω της εμπειρίας και της συλλογής καλών πρακτικών από τις πέντε χώρες της Κοινοπραξίας του έργου – Πορτογαλία, Ιταλία, Ουγγαρία, Ελλάδα και Βόρεια Μακεδονία.

Αυτή η παιδαγωγική εργαλειοθήκη στοχεύει να συμβάλει στην πρακτική συνιστώσα που πιστεύουμε ότι είναι θεμελιώδης σε αυτή τη διαδικασία, επίσης με την πρόθεση ότι μπορεί εύκολα να ενσωματωθεί και να αναπαραχθεί από εκείνους που χρησιμοποιούν την τέχνη ως εργαλείο αλλαγής στην προσωπική ανάπτυξη των ατόμων με αναπηρίες και ψυχικές ασθένειες, αλλά και των κοινοτήτων τους και της κοινωνίας γενικότερα.

Το πρώτο προϊόν του έργου Art & Inclusion, Art as a form inclusion - good Practice Research, ενέχει τον προβληματισμό όλων των χωρών της κοινοπραξίας σχετικά με την συμβολή της τέχνης στην υγεία, την εκπαίδευση, την απασχόληση και την ένταξη μέσω της τέχνης των ατόμων με ψυχικές ασθένειες και αναπηρία. Αυτό το προϊόν περιγράφει διάφορα έργα και υπηρεσίες που αναγνωρίζονται ως καλές πρακτικές για την ένταξη των ατόμων με αναπηρίες και ψυχικές ασθένειες μέσω της τέχνης.

Σε αυτήν την Παιδαγωγική Εργαλειοθήκη, επανεξετάζουμε μερικές από αυτές τις καλές πρακτικές και παρέχουμε νέες, διευρύνοντας το φάσμα ιδεών για αυτήν την ένταξη και λαμβάνοντας τις ως παραδείγματα εκστρατειών ευαισθητοποίησης για αυτήν την ένταξη, τις δυσκολίες και τα πλεονεκτήματά της. Σε δεύτερη φάση, παρουσιάζουμε καλλιτεχνικές δραστηριότητες ως ασκήσεις που μπορούν να λειτουργήσουν σε διαφορετικές πτυχές του ατόμου ως δημιουργού και διαβίου μαθητή, αποκτώντας νέες δεξιότητες. Τέλος, παρουσιάζονται ορισμένα παραδείγματα διαδικασιών μάθησης και υποστήριξης για την κατασκευή του έργου ζωής και την ένταξη στην απασχόληση και την κατάρτιση μέσω ορισμένων παραδειγμάτων που βασίζονται σε μια καλλιτεχνική μεθοδολογία.

Ελπίζουμε ότι αυτή η Παιδαγωγική Εργαλειοθήκη για επαγγελματίες θα εμπνεύσει όποιον τη διαβάσει και θα οδηγήσει σε δημιουργική υιοθέτηση των αναφερόμενων παραδειγμάτων. Πιστεύουμε ότι θα αποτελέσει διαμεσολαβητή και Γέφυρα κοινωνικού μετασχηματισμού σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Καλές Δημιουργίες!